

# ¿COMO SEDUCIR A LOS MEJORES DEL MERCADO?

**Lic. Claudia Albarez**



**¿Alguna vez se hicieron esta pregunta cuando tienen que contratar nuevos empleados?**

**¿Vino alguna persona a pedirles personal y les dijo “quiero al mejor” ?**

**¿Como logramos  
conseguir a los mejores  
en un mercado con  
altos índices de empleo  
como el nuestro?**



**Creando valor en recursos humanos, a través del desarrollo de marca como empleador.**

**RRHH debe liderar este proceso conjuntamente con Marketing.**

# A QUÉ NOS ENFRENTAMOS PARA LOGRARLO



# El gran reto que tenemos como Gestores de RRHH

*Generar en las organizaciones las condiciones para que los empleados sientan identificación entre sus valores y las empresas en que trabajan, porque esa es la forma de que puedan poner lo mejor de si mismo al servicio de la organización.*



# LO PRIMERO A SABER:

La empresa debe saber que empresa quiere ser y donde quiere llegar.

¿Cual es el perfil de empleado que se quiere para la empresa?

¿Qué piensan los empleados , respecto a la empresa, consideran que es un buen lugar para trabajar?

# LO PRIMERO A SABER:

¿ Cómo consideran nuestras políticas de compensaciones y beneficios?

¿ Consideran que son respetados en la empresa?

¿Sabemos qué quieren realmente nuestros empleados y qué valoran de trabajar en la empresa?

¿ Sienten que se les permite aportar ideas?

# NO NOS OLIVDEMOS ENTONCES DE LAS EMOCIONES.

- El construir la marca tiene mucho que ver con lo emocional.
- Las personas se comprometen con aquello por lo que sienten algo positivo.
- Es muy importante llegar al corazón de las personas.



**“Podemos comprar las manos  
y la mente de un trabajador con  
el salario, pero el corazón no lo  
compramos lo ganamos”**

**Kaoru Ishikawa**



# La cultura de la empresa que debemos generar hoy es un lugar donde:

- Tengan lugar las emociones
- Exista coherencia entre lo que postulamos y lo que hacemos
- Los valores que planteamos en nuestra marca hacia afuera, sea también los valores internos vividos dentro por los empleados



# La cultura de la empresa que debemos generar hoy es un lugar donde:



- Los empleados sientan que son únicos y que su aporte es valorado.
- La creatividad y la innovación son una constante.
- Los líderes sean los pilares de la cultura.
- Los líderes contagien optimismo
- Los líderes generan confianza

**Desde RRHH debemos de liderar la creación de valor, trabajando en equipo con las áreas de Marketing**



**Apliquemos las herramientas y estrategias de Marketing usadas con el cliente externo, al interior de nuestra organización**

## Algunos punto a considerar para lograrlo:

- Considerar que al igual que la segmentación de clientes externos, en la organización hay diferentes audiencias, diferentes generaciones que necesitan ser tratadas diferentes.
- Tener muy presente los canales de comunicación y darle el lugar a los nuevos canales tecnológicos.



- **Tener claro el efectos potenciador de un imagen interna y externa común.**
- **Llevar adelante acciones constantes consistentes con los valores y la estrategia para los diferentes colectivos de la empresa.**
- **Tener alineados los sistemas de RRHH para transmitir los mismos mensajes.**



## ➤ Especial atención al Reclutamiento y la Selección de los nuevos empleados.

Tenemos que ser creativos en nuestra selección de talentos. Para atraer a los mejores, hay que demostrar que somos los mejores.

Hay que poder transmitir al potencial candidato nuestros valores internos, transmitir que somos confiables, transmitir que valoramos las emociones.

**En suma:  
comunicar lo que se siente  
trabajar en nuestra empresa  
en lugar de limitarnos a  
simplemente publicar  
nuestras ofertas de trabajo.**



➤ **También es importante prestar atención al  
sistemas de Compensaciones**

**Aquí es importante no olvidarnos de aquellas cosas  
que son valoradas por los empleados y considerar el  
llamado Salario Emocional.**

**En resumen.**

**Trabajemos para crear culturas organizacionales transparentes honestas y comprometidas.**

**Y ante todo logremos tener dentro de la organización**

**Personas felices trabajando**

**Si logramos esto, seguro que podemos sentir que cumplimos nuestro objetivo.**



# MUCHAS GRACIAS

**CLAUDIA ALBAREZ**  
[Claudia.alvarez@dca.com.uy](mailto:Claudia.alvarez@dca.com.uy)