

FORO CAPITAL HUMANO

Creación de valor en
Recursos Humanos a través del
desarrollo como marca empleadora



<http://www.youtube.com/watch?v=C4oS4Eicn6s>

¿Qué crea imagen de marca empleadora?



Salarios competitivos

Prestigio

Políticas de Recursos Humanos

Beneficios

Propuesta de vacaciones ilimitadas

Diario EL PAIS
25 de setiembre de 2014



Richard Branson. Las vacaciones son libres.

El dueño de Virgin Group expuso su política de vacaciones en el sitio web de la compañía. Ahora el personal está autorizado a tomar vacaciones por el tiempo que quiera y cuando quiera. No hay necesidad de pedir autorización previa. Branson contó que tomó esta política inspirado en Netflix.

Diario EL OBSERVADOR
28 de setiembre de 2014

Contenido sindicado por

FINANCIAL TIMES

RICHARD BRANSON LE DICE A SU PERSONAL: "TOMEN TODAS LAS VACACIONES QUE QUIERAN"

Según el multimillonario, el trabajo flexible ha revolucionado cómo, dónde y cuándo hacemos nuestro trabajo. Aseguró que otros empleadores como Netflix, ya adoptan esa "no política"

CLAER BARRETT

Sir Richard Branson, el multimillonario fundador de Virgin Group, le ha dicho a los 170 empleados de su oficina central que pueden tomarse las vacaciones anuales que quieran, siempre y cuando no perjudiquen las operaciones de la empresa.

"El trabajo flexible ha revolucionado cómo, dónde y cuándo hacemos nuestro trabajo", dijo sir Richard en su página web. "Así que si el horario de nueve a cinco ya no aplica, entonces ¿por qué deberían aplicar las estrictas políticas (de vacaciones) anuales?"

Sir Richard dijo que se inspiró en Netflix, el servicio de "streaming" de video con sede en EEUU que tiene una política similar de no contar las vacaciones de su personal. La compañía informó que la moral del personal, así como su creatividad y productividad, habían aumentado desde que se introdujo la "no política".



¿A qué nos referimos con vacaciones ilimitadas?

¿Es ésta una real solución?

¿ Lo ve el colaborador como un fuerte beneficio?



Aumento de la calidad de vida
Utilización de la tecnología



Aumento de la polución
Aumento de catástrofes
medioambientales

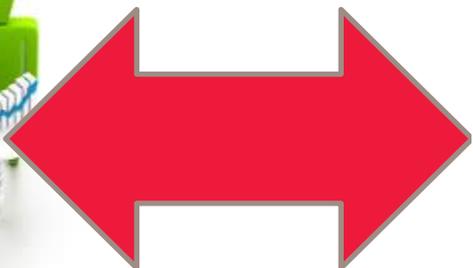
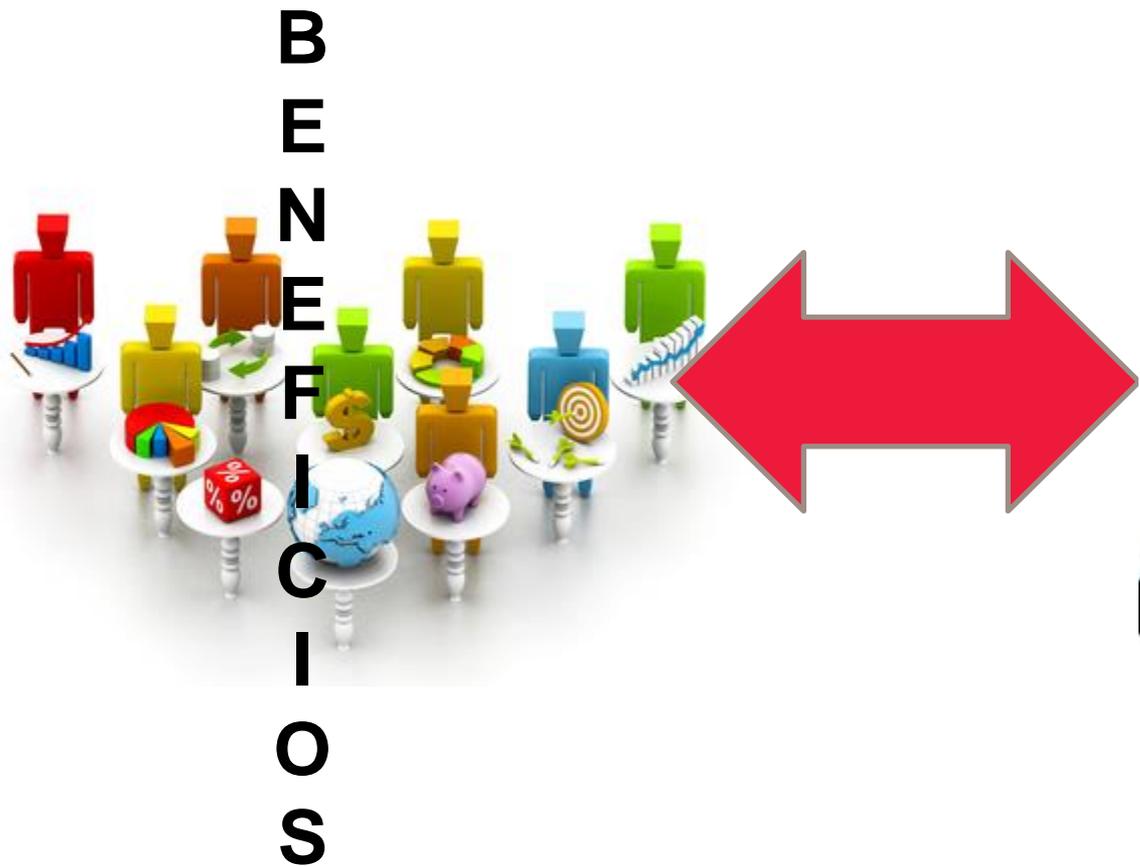


¿Qué podemos hacer desde las áreas de Recursos Humanos?



Contribuir al desarrollo del activo más importante de nuestras organizaciones: LAS PERSONAS

Beneficios



C
O
N
F
I
A
N
Z
A

¿En qué dirección van los países en lo que refiere a políticas de Recursos Humanos?

- Caso China
- Caso Alemania
- ¿Caso Uruguay?

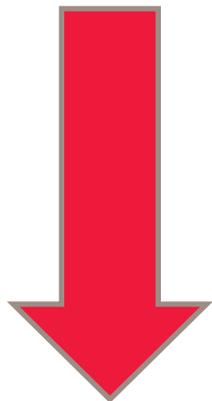


Factores a tomar en cuenta al aplicar beneficios para crear imagen de marca empleadora

- Cultura del país y de la organización
- Grado de aplicabilidad
- Grado de realidad con el receptor
- Conocimiento de las personas
- Complejidad
- Si no podemos con algo, busquemos alternativas!!!!



La TEORÍA DE LAS VACACIONES ILIMITADAS...



Generación de
imagen de marca

ATRACCIÓN

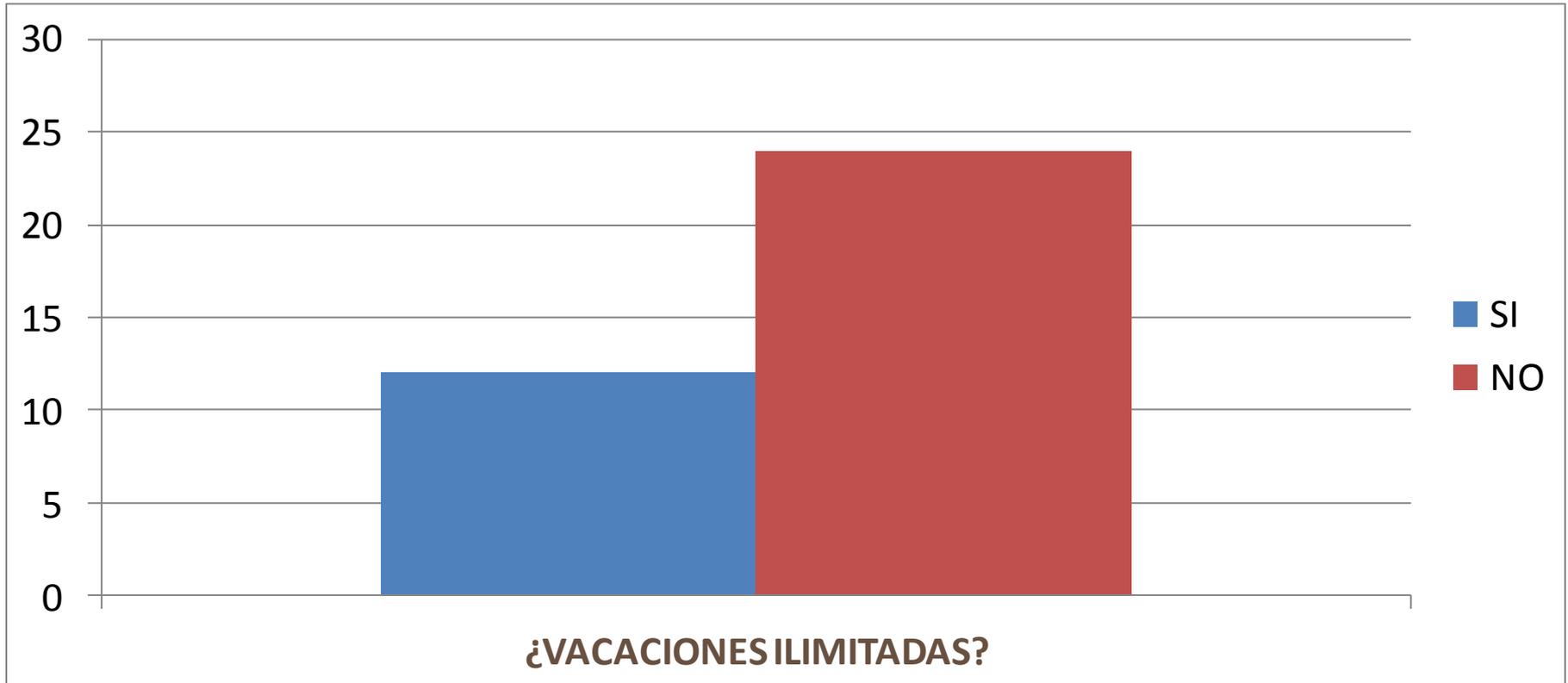


Y

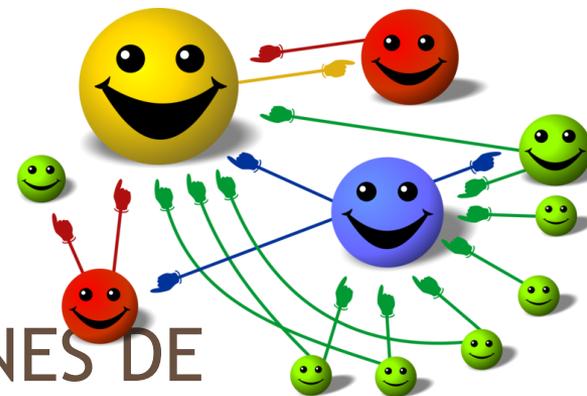
RETENCIÓN



ENCUESTA: ¿ LE GUSTARÍA QUE SU EMPRESA DIERA VACACIONES ILIMITADAS?



Entonces...



- BUSQUEMOS GENERAR MAS RELACIONES DE CONFIANZA Y COMPLEMENTÉMOSLO CON BENEFICIOS ILIMITADOS!!!
- PARA CREAR IMAGEN DE MARCA DESDE RECURSOS HUMANOS DEBEMOS PARTIR DE LA BASE QUE NUESTROS COLABORADORES SON NUESTROS MEJORES CLIENTES Y QUIENES PUEDEN RECOMENDARNOS POR SER EL MEJOR LUGAR PARA TRABAJAR!!



