

combo

Since 2003

**The most
creative expert
on Employer
Branding.**

www.comboagency.com



Since 2003

The most
creative expert
on Employer
Branding.

¿CANDIDATOS O COCREADORES DE LA MARCA EMPLEADORA?



@caroboraquia
#VforoCH

Buenos Aires | México DF | Bogotá

A close-up photograph of a hand holding a magnifying glass over a person's nose. The magnifying glass is positioned over the bridge of the nose, and the text is overlaid on a white circular background in the upper right corner of the image.

Ya no se trata
de la **compañía**,
sino de los
candidatos.

 @caroboraquia
#VforoCH

cembo

The most creative expert on Employer Branding.



No alcanza
con tener
vacantes, hay
que crear
deseo.



@caroboraquia
#VforoCH

cembo

The most creative expert on Employer Branding.

A woman with short grey hair and glasses, wearing a light blue short-sleeved shirt and dark pants, stands in a workshop. She is looking at a pair of wooden shoe lasts. The workshop is filled with many more wooden shoe lasts of various shapes and sizes, arranged on a green surface. Large windows in the background let in bright light, and some framed pictures are visible on the wall.

Ya no se trata
de **selección**



@caroboraquia
#VforoCH

combo

The most creative expert on Employer Branding.



Se trata de
mutua
elección



@caroboraquia
#VforoCH



The most creative expert on Employer Branding.

outnow.ch



No se trata
de conseguir
muchos CVs,
sino los
mejores.



No se trata
de **describir**
perfiles, sino de
compartir con
personas.



@caroboraquia
#VforoCH

cembo

The most creative expert on Employer Branding.



Se trata de
repensar al
candidato.

 @caroboraquia
#VforoCH

cembo

The most creative expert on Employer Branding.

**HR
CENTRIC**

VS.

**TALENT
CENTRIC**

HR centrado en la compañía.
Las vacantes como garantía.
Selecciono candidatos.
Mi KPI es superar cantidad de CVs.
Busco un perfil
One shot.

HR centrado en el talento.
Marca Empleadora como garantía.
Elijo y soy elegido.
Mi KPI son CVs dentro de perfil.
Construyo relaciones emocionales.
24/7.



Ya no se trata de
detectar perfiles,
sino de descubrir
personas.



@caroboraquia
#VforoCH



The most creative expert on Employer Branding.

**iRepensemos a los
candidatos!**



The most creative expert on Employer Branding.



CANDIDATO

VS.



**CO-
CREADOR**

Me vinculo sólo para contratarlo.
Establezco un contacto de poder.
Invierte tiempo en mi a riesgo.
Es un potencial empleado.
Ocupa un lugar en mi base de datos.

Me vinculo para conocerlo.
Propongo una relación learn-learn.
Ambos invertimos tiempo win-win.
Es un influenciador de mi ME.
Proporciona insights para innovar.



@caroboraquia
#VforoCH



The most creative expert on Employer Branding.

¿Cómo podemos Co-Crear con los candidatos?



Relevo mis puntos de contacto con los candidatos.



Detecto insights.



Co-creo.



Innovo en el mercado empleador.



Detecto insights!

“Estoy cansado de perder tiempo cargando mi CV y encima lo más probable es que no quede.”



Caso: EXPERIENCIA GALICIA 2015 | Banco Galicia
Proyecto: Programa de Pasantías de Verano

¿Por qué pensar igual al pasante, trainee o mid career?



VS.



@caroboraquia
#VforoCH



The most creative expert on Employer Branding.



Co-creo!

¿Para qué quiero el CV del pasante? ¿Por qué no diferenciarme y abrir un Programa de Pasantías que no requiere carga de CV para participar?

¿Qué le interesaba a nuestro cliente?

- **Formación orientada a Administración, Economía y Finanzas**
- **Buena Presencia**
- **Vocación de servicio**

EXPERIENCIA GALICIA 2015

"Entré sin experiencia y salí con una gran confianza en mi misma"

Victoria - 24 años

¡Participá sin cargar tu CV!

Cierra el 2 de noviembre

UNA PRIMERA EXPERIENCIA QUE MARCARÁ TU FUTURO

Si tenés entre 19 y 23 años y estás estudiando Administración de Empresas, Contador, Economía, Comercio Exterior, Marketing, Comercialización, Agronomía, RRHH, Cs. de la Comunicación o Relaciones Públicas estás listo para formar parte de Experiencia Galicia.



Anotate hoy en experienciagalicia.com.ar



EXPERIENCIA GALICIA 2015

No solamente aprendí, hice contactos muy valiosos para mi futuro"

Cristian - 24 años

Ya no se trata de la **compañía**, sino de los **candidatos.**

¡Participá sin cargar tu CV!

Cierra el 2 de noviembre



Anotate hoy en experienciagalicia.com.ar



EXPERIENCIA GALICIA 2015

"Fue mi
primer gran
experiencia
laboral"

Manuel - 20 años

Volante entregado en mano. No arroje en Via Pública. Ley N° 260

¡Participá sin
cargar tu CV!

Cierra el 2 de noviembre

UNA PRIMERA EXPERIENCIA QUE MARCARÁ TU FUTURO

Si tenés entre 19 y 23 años y estás estudiando Administración de Empresas, Contador, Economía, Comercio Exterior, Marketing, Comercialización, Agronomía, RRHH, Cs. de la Comunicación o Relaciones Públicas estás listo para formar parte de Experiencia Galicia.



Anotate hoy en
experienciagalicia.com.ar



EXPERIENCIA GALICIA 2015

La capacitación
que recibí vale
tanto como la
experiencia
laboral"

Matías - 23 años

Volante entregado en mano. No arroje en Via Pública. Ley N° 260

¡Participá sin
cargar tu CV!

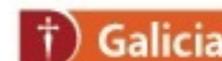
Cierra el 2 de noviembre

UNA PRIMERA EXPERIENCIA QUE MARCARÁ TU FUTURO

Si tenés entre 19 y 23 años y estás estudiando Administración de Empresas, Contador, Economía, Comercio Exterior, Marketing, Comercialización, Agronomía, RRHH, Cs. de la Comunicación o Relaciones Públicas estás listo para formar parte de Experiencia Galicia.



Anotate hoy en
experienciagalicia.com.ar



EXPERIENCIA GALICIA 2015

"Mi CV dió un salto cualitativo después del Galicia"

Antonella - 23 años

¡Participá sin cargar tu CV!

Cierra el 2 de noviembre

UNA PRIMERA EXPERIENCIA QUE MARCARÁ TU FUTURO

Si tenés entre 19 y 23 años y estás estudiando Administración de Empresas, Contador, Economía, Comercio Exterior, Marketing, Comercialización, Agronomía, RRHH, Cs. de la Comunicación o Relaciones Públicas estás listo para formar parte de Experiencia Galicia.



Anotate hoy en experienciagalicia.com.ar



EXPERIENCIA GALICIA 2015

"Además de un gran trabajo me llevé grandes amigos"

Maribel - 20 años

¡Participá sin cargar tu CV!

Cierra el 2 de noviembre

UNA PRIMERA EXPERIENCIA QUE MARCARÁ TU FUTURO

Si tenés entre 19 y 23 años y estás estudiando Administración de Empresas, Contador, Economía, Comercio Exterior, Marketing, Comercialización, Agronomía, RRHH, Cs. de la Comunicación o Relaciones Públicas estás listo para formar parte de Experiencia Galicia.



Anotate hoy en experienciagalicia.com.ar



Una primera experiencia que marcará tu futuro.

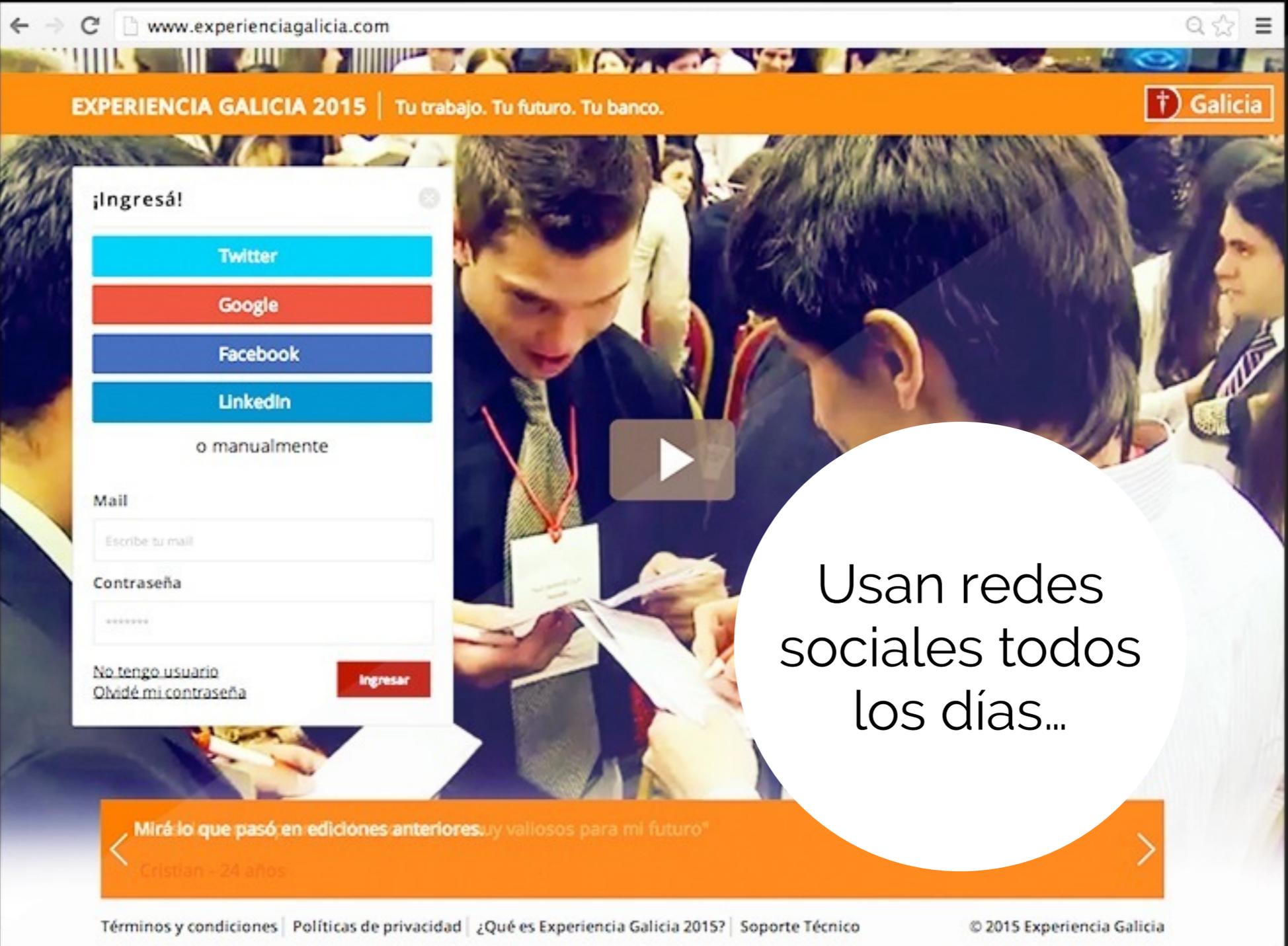
¿Qué es Experiencia Galicia 2015?

¡PARTICIPA!

Los candidatos usan smartphones, tablets...

“Entré sin experiencia y salí con una gran confianza en mi misma”

Antonella - 23 años



¡Ingresá!

Twitter

Google

Facebook

LinkedIn

o manualmente

Mail

Escribe tu mail

Contraseña

.....

No tengo usuario
[Olvidé mi contraseña](#)

Ingresar



Usan redes sociales todos los días...

Mirá lo que pasó en ediciones anteriores... y valiosos para mi futuro*

Cristian - 24 años

← → ↻ www.experienciagalicia.com 🔍 ☆ ☰

EXPERIENCIA GALICIA 2015 | Tu trabajo. Tu futuro. Tu banco. **Galicia**

¡Regístrate y participá de Experiencia Galicia!

Nombre Carolina	Sexo Masculino	Universidad -----
Apellido Borracchia	Teléfono fijo 011	Carrera Arqueología
Mail carolina@comboagency.com	Celular 011	Año de la carrera
Confirmar Mail 	Empresa -----	¿Conoces a alguien que este trabajando en el banco? no
DNI	País de residencia -----	Quien?
Fecha de nacimiento DD/MM/AAAA	Provincia -----	¿Conoces al segmento MOVE? no
	Ciudad -----	<input type="checkbox"/> Deseo recibir novedades y campañas de Galicia
		<input type="checkbox"/> He leído y acepto los términos y condiciones
		<input type="checkbox"/> Acepto las políticas privacidad
		Confirmar

¿Qué es Experiencia Galicia 2015? | Soporte Técnico | © 2015 Experiencia Galicia

Y no les gusta perder tiempo cargando datos!

- Los candidatos fuera de perfil sólo invirtieron 2 minutos reloj para participar.
- 100% integrado a redes sociales.
- Aplicable desde cualquier dispositivo mobile.
- Superamos cantidad de CVs dentro de perfil.
- Trabajamos awareness de marca a través de pauta segmentada en redes sociales.
- Estrategia Candidate Centric: creamos una campaña de atracción basada en lo que los candidatos iban a obtener, no en lo que la compañía les ofrecía.



@caroboraquia
#VforoCH



The most creative expert on Employer Branding.

"Se trata de innovar co-creando con el candidato, haciéndolo sentir parte."



Unilever

Caso: UNILEVER MARCA EMPLEADORA
Proyecto: Facebook, Twitter e Instagram



Si tuvieras que proponer un beneficio para los empleados de una compañía,
¿CUÁL PROPONDRÍAS?

Donde otros ven candidatos fuera de perfil, ver oportunidades.

"Un plus en el salario por materia aprobada si es estudiante universitario."

"Fisioterapia."

"Un día libre por un buen desempeño."

"Cursos de capacitación en el exterior."



Hay muchas formas creativas de innovar en Employer Branding!



¿PUEDES RESUMIR TU CV EN UN SÓLO TUIT?

Escríbelo usando **#MICVENUNTUIT** y sigue a **@UnileverTalent**
¡Entrevistaremos a los CV más atractivos e ingeniosos!



#MICVENUNTUIT ♥ ⚙️ ☮️ ♻️ 🎵 Nerd. Amo leer, escribir y tocar el saxofón. Odio las injusticias. Vegetariana. Sueño con tener un pony.



@caroboraquia
#VforoCH



The most creative expert on Employer Branding.

#MICVENUNTUIT #OneEyeMonster Asustador sin exp. Me esfuerzo en la universidad.
Gran motivador / Team Leader. Oozma Kappa
#NadaEsImposible



#MICVENUNTUIT +300 años exp en fabricación, logística y distribución mundial de Juguetes.
Atención personalizada a niños. Polo Norte.



@caroboraquia
#VforoCH



The most creative expert on Employer Branding.




**ESTOS SON LOS
GANADORES DE
#MICVENUNTUIT**



Gonza Capeans

@GonzaCapOficial



Siguiendo

Decca rechazó a The Beatles, River a Messi,
¿Unilever a Capeans?

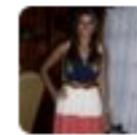
Lic en Adm: 70%

Responsabilidad: 110%

Apasionado del mkt

FCE

#MiCVenunTuit



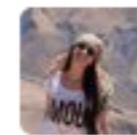
gio ♥ frança

@gioofr



Siguiendo

#MiCVenunTuit Quiero trabajar con
COMFORT, sentirme IMPULSE y tenerla
CLEAR, como REXONA que NEVEX te
abandona, tengo LUX y estoy LIPTON!!



ivi litvi

@ivilitvi



Siguiendo

El vídeo lo dice todo.. Espero que les guste!!
youtube.com/watch?v=jS7Dg3...

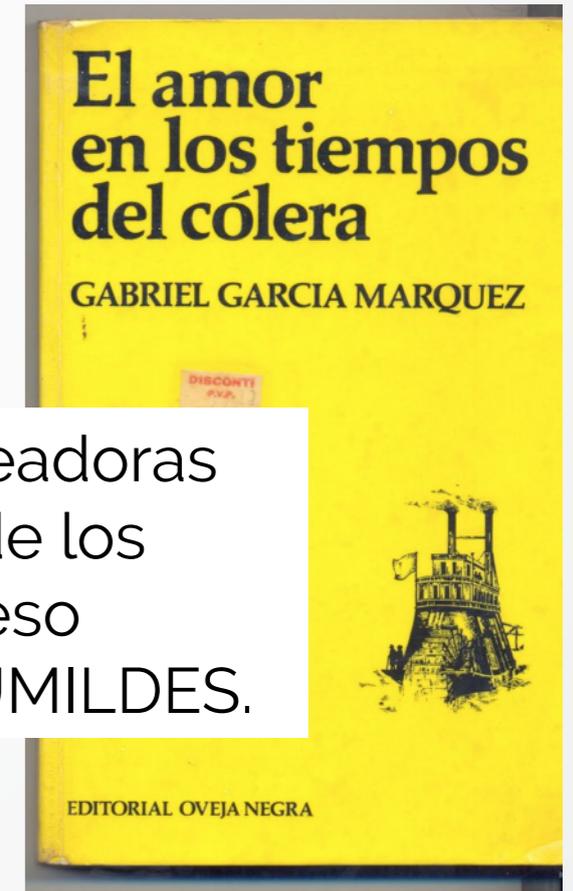
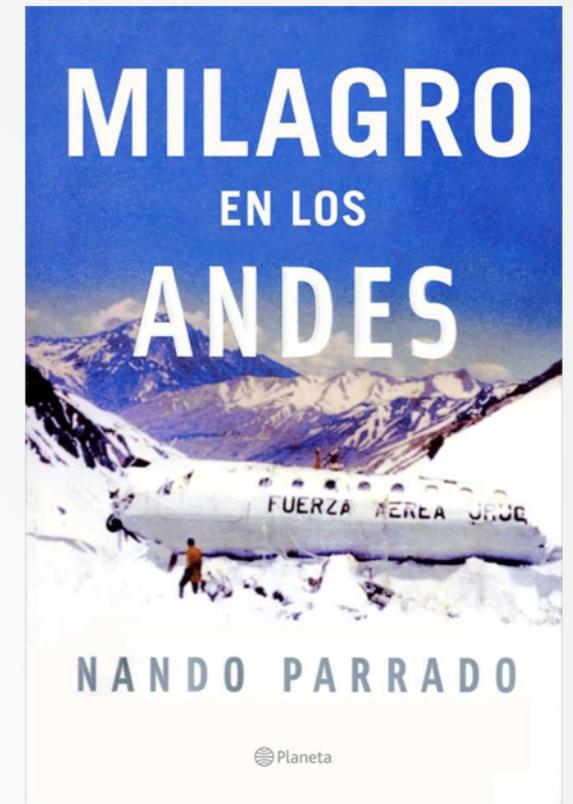
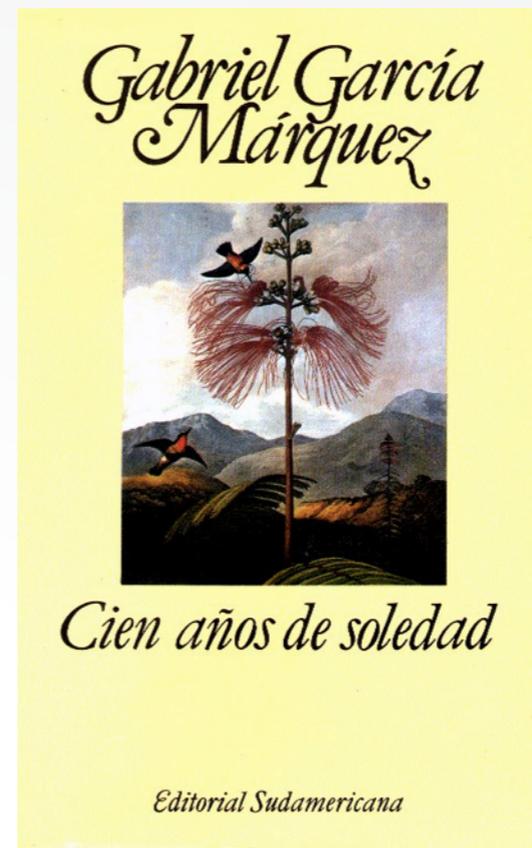
#MiCVenUnTuit @UnileverTalent

← Responder ↻ Retwittear ★ Marcado como favorito ⋮ Más

 YouTube



¿QUÉ LIBRO NOS RECOMIENDAS?



Las marcas empleadoras deben aprender de los candidatos, para eso necesitan SER HUMILDES.



@caroboraquia
#VforoCH



The most creative expert on Employer Branding.



No demos por
sentado nunca
que conocemos
al candidato.





¿ERES INGENIERO? ESTE DESAFÍO ES PARA TÍ



▶▶ Descubre la solución del #DesafíoAXE conectándote AHORA en la videoconferencia http://j.mp/desafio_vivo ◀◀

¡Ponte en la piel de un miembro de Supply Chain y elige la solución más apropiada para este desafío!

▶▶ **LO QUE DEBES SABER ANTES DE**
El proceso de Planning dentro de Supply Chain implica estimar la demanda y planificar la producción de productos para poder satisfacer los pedidos. Su objetivo es tener disponibles para la entrega los productos que los clientes solicitan en tiempo y forma con el menor costo, optimizando los costos de la operación y mejorando el servicio.

Los dos principales clientes... [Ver más](#)



Unilever Careers

23 de septiembre de 2013

¿Qué alternativa propones para superar este desafío: A, B, C o D?
⇓ RESPONDE EN LOS COMENTARIOS DE ESTE POST ⇓

D RESPUESTA

QUE VENTAS NEGOCIE CON LOS MAYORISTAS PARA QUE ELLOS LOS AGRUPEN, CONSIDERANDO QUE DEBERÁ REALIZARSE UN DESCUENTO IMPORTANTE A LOS CLIENTES POR TAL GESTIÓN.

A RESPUESTA

GENERAR LAS DOS PRESENTACIONES DISTINTAS DIRECTAMENTE EN CADA PLANTA, DEBIENDO REPLANTEAR SU LAYOUT PARA REALIZAR LOS PACKS Y EVALUAR LA ACUMULACIÓN DE STOCK EN EL CENTRO DE DISTRIBUCIÓN.

B RESPUESTA

ENVIAR DESDE LA PLANTA A UN TERCERO LA CANTIDAD DE AXE QUE SERÁ VENDIDA A MAYORISTAS, PARA QUE LOS TRANSFORME EN PACKS UNIDOS CON FILM TERMOCONTRAÍBLE Y LOS ENVÍE AL CENTRO DE DISTRIBUCIÓN PARA QUE DE ALLÍ SEAN VENDIDOS.

C RESPUESTA

REALIZAR LOS PACKS DE AXE UNIDOS CON FILM TERMOCONTRAÍBLE EN EL CENTRO DE DISTRIBUCIÓN, PARA MANTENER UN STOCK MÍNIMO DE CADA UNO DE LOS PRODUCTOS EN SU VERSIÓN PARA MAYORISTAS. EL STOCK SE REPONDRÍA DE MANERA ON-LINE CON LA VENTA.

Me gusta · Comentar · Compartir · 12 · 169



Unilever Careers

1 de octubre de 2013

Aquí la videoconferencia COMPLETA del Desafío AXE para Ingenieros! Gracias por participar!



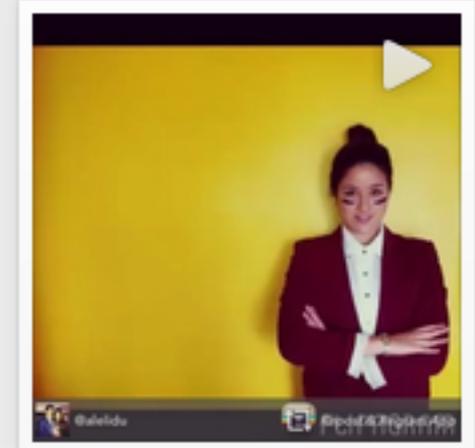
Videoconferencia / La respuesta al desafío AXE para Ingenieros

Desafío AXE para Ingenieros. La videoconferencia con la justificación de cada una de las respuestas y las preguntas que les hicieron a Tamara Guereta y Juan ...

YOUTUBE.COM



Campaña en INSTAGRAM para Unilever de México sin cargar el CV.



@caroboraquia
#VforoCH



The most creative expert on Employer Branding.

**Muchas gracias! :)
@caroboraquia**

Buenos Aires
t. +54 11 4774 99 03

México DF
t. +52-55-41708454

Bogotá
t. +57-13819757



The most creative expert on Employer Branding.