



## Premio Crear 2013

### **Maitree:**

*Fortaleciendo los vínculos  
logramos la permanencia*





# Maitreee



Marco



Argentina  
Brasil  
Chile  
Colombia  
Ecuador  
México  
Perú  
Uruguay

**+ 10.000** empleados

**+120 clientes**

Regionales y Globales

**8 países**

**Oficinas en 11 ciudades**

**Operaciones desde 2002**



- Rubro de actividad: **TI** (Tecnologías de la Información), y Tercerización de Servicios (**BPO**).
- Fecha de inicio en Uruguay: **2002**
- Cantidad de asociados: **+1200**
- Género: **43%** de mujeres y **57%** de hombres
- Promedio de edad: **28 años**
- Nacionalidades: **22**

A decorative graphic in the top-left corner consisting of a 2x3 grid of six light orange squares.

# Nuestro objetivo

A decorative graphic in the top-left corner consisting of a 3x2 grid of six light orange rectangular blocks.

# Retención



1. Características de nuestra población (Gen Y)
2. Datos estadísticos de nuestras fuentes de medición de clima laboral (HR Connect – PULSE)
3. Entrevistas de egreso



## Maitree = Amistad

Programa de actividades enfocadas en lograr la participación, integración y recreación de los asociados, con el objetivo de generar sentido de pertenencia, compromiso y motivación en todos los integrantes de la empresa.

Tres categorías:

- Actividades entre los asociados
- Actividades entre los asociados y sus familias
- Actividades de los asociados con la comunidad / medio ambiente



**A** ■ Generar sentimiento de **pertenencia**

**B** ■ Aumentar **motivación**

**C** ■ Fomentar **integración**

**D** ■ Potenciar el trabajo en **equipo**

**E** ■ Retención de personal

A decorative graphic in the top left corner consisting of a 2x3 grid of six squares. The top row has a light blue square on the left and a light green square on the right. The middle row has a light green square on the left and a light blue square on the right. The bottom row has a light blue square on the left and a light green square on the right.

# Actividades entre los **asociados**



**St Patrick's**

**Halloween**

**Noche de la Nostalgia**

**Áreas de recreación**

**Propel**

**Time for Fun (Cine Lovers, Pictionary, Trivia Game)**

**Food2enjoy (Potluck, Cook off)**

**Time for recognition (jueves de agradecimiento, notas de apreciación)**

**Red Social (Knome)**

**Affter Office**

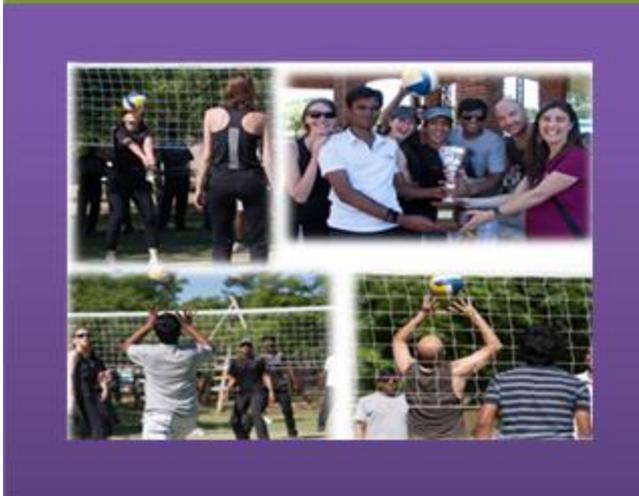
**Campeonato de deportes**

**Fiestas**

# Actividades entre los asociados



# Actividades entre los asociados



# Actividades entre los asociados



# Actividades entre los asociados



A decorative graphic consisting of six light blue squares arranged in a 2x3 grid in the top left corner.

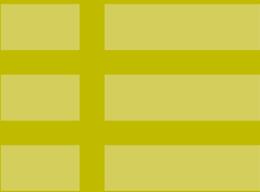
# Actividades de los asociados con sus familias



**Día del niño**  
**Family Day**  
**Festividades extranjeras**  
**Concurso de fotografía**  
**Fit4Life**

# Actividades de los asociados con sus familias



A decorative graphic consisting of six light blue squares arranged in a 2x3 grid in the top left corner.

# Actividades con la **comunidad**



**Campaña día del libro**  
**Penca Juegos Olímpicos**  
**Campaña Un abrigo al corazón**  
**Campaña día del niño**  
**Campaña Reciclaje de tapitas plásticas**  
**Venta de artículos refugio**  
**Feria de las naciones**

# Actividades con la comunidad



# Actividades con la comunidad



A decorative graphic consisting of six light-colored squares arranged in a 2x3 grid in the upper left corner of the slide.

# Conclusiones



- **PULSE**
  - ✓ Marcado aumento de respuestas afirmativas en relación al trabajo en equipo y compañerismo.
- **HR Connect**
  - ✓ Alta aceptación del programa.
  - ✓ Reafirmación de satisfacción en relación al clima laboral e interacción con el equipo
- **Retención de personal**
  - ✓ Aumento en 2012 dos puntos porcentuales con respecto al año anterior.



¡Gracias!