

Nuevas tendencias del reclutamiento y su aporte a las organizaciones

Lic. Martín Wejcman

Montevideo, 25 de octubre de 2013



The RightThing, an ADP Company

- Empresa dedicada exclusivamente al RPO y reconocida como líder en la industria.
- Pertenece a ADP: U\$S 10B de ingresos anuales, nominada como #1 en Fortune's Most Admired, brindando el servicio a 600.000 compañías en todo el mundo.
- Suministro del servicio de RPO a 80 clientes logrando más de 140.000 contrataciones por año.
- Presencia multinacional con oficinas en EE. UU. (Findlay, OH; Philadelphia, PA; Lebanon, NH), Latinoamérica (Buenos Aires) y Europa (Londres y Praga) además de las instalaciones propias de ADP alrededor del mundo.
- Creadores del sistema internacional RightThingRecruit®, tecnología para el control de los procesos de reclutamiento y selección.
- Adquisición de AIRS®, líder en entrenamiento para reclutadores.



Temario

- Condiciones actuales del mercado
 - Global
 - Latinoamérica
 - Uruguay
- Nuevas tendencias del reclutamiento
 - Redes sociales
 - Dispositivos móviles
- Aporte a las organizaciones



Condiciones del mercado



An ADP Company

Copyright © 2013 RightThing, LLC Proprietary and Confidential Information



Condiciones del Mercado Global

25% de las compañías tienen un proceso global de reclutamiento “bien integrado”

Fuente: Evenbase, Digital Recruitment, 2012

84% de las organizaciones sostienen que el desarrollo del liderazgo es clave

Fuente: Global Talent Strategy, 2013

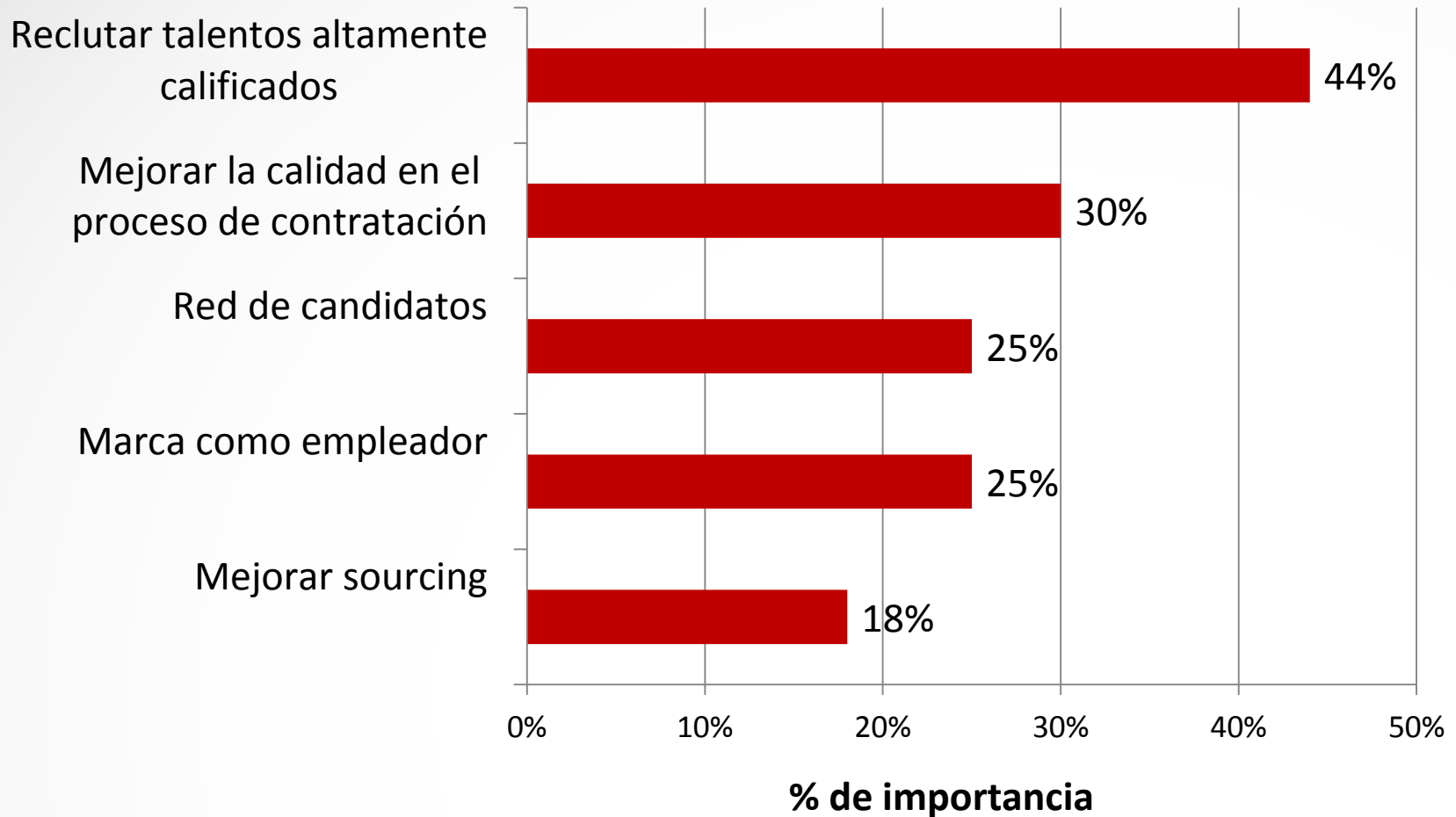
3 de 4 ejecutivos señalan que su fuerza de trabajo se está convirtiendo cada vez más global

Fuente: Economist Intelligence Unit, 2012



Top 5 – Prioridades del reclutamiento a nivel global

Prioridades más importantes para líderes de RRHH



Condiciones del mercado latinoamericano

La economía latinoamericana se proyecta para crecer

3.9%

en 2014

Fuente: IMF: World Economic and Financial Surveys, 2013

Latinoamérica y el Caribe recibieron **\$173B**

en inversión extranjera directa en 2012, 6.7% de incremento en relación al 2011

Fuente: CEPAL, 2013

La economía de América Latina crecería

3.5%

 en 2013

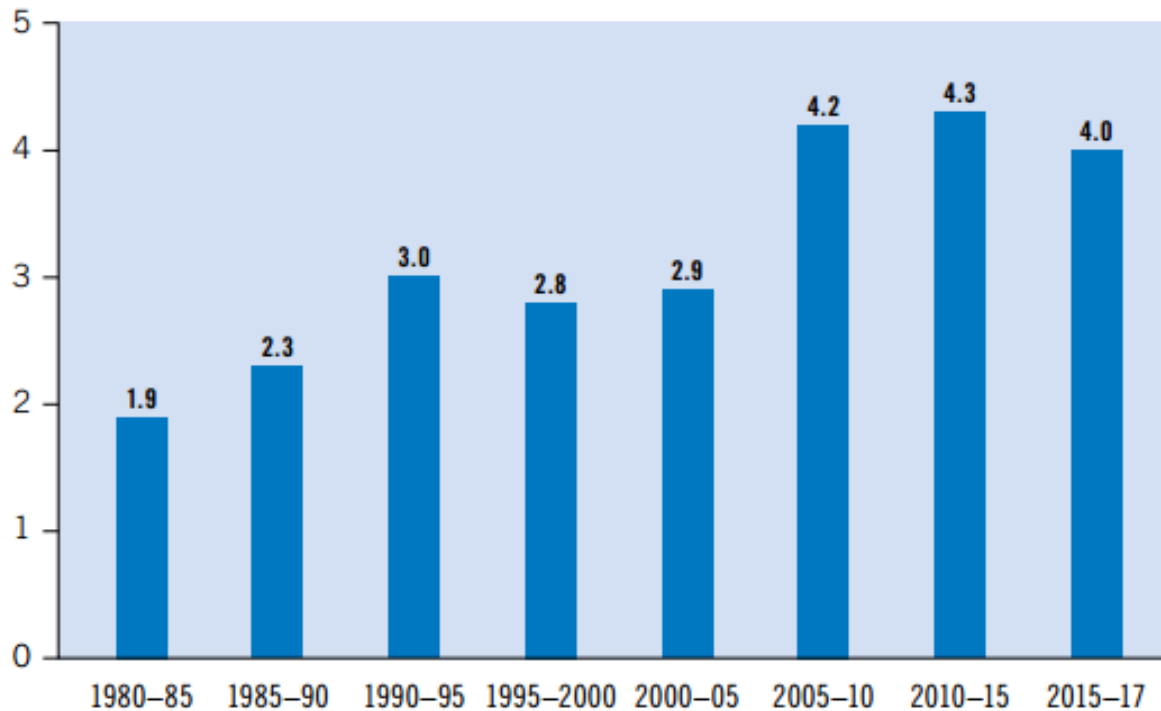
Fuente: World Bank and UN, 2013



Condiciones del mercado latinoamericano

El fuerte crecimiento anual en Latinoamérica genera un incremento en las necesidades de contratación en las más diversas industrias

Figure 30. Annual growth in Latin America, 1980–2017 (% change)



Note: Projections from 2012 onwards.

Source: IMF, *World Economic Outlook*, October 2012.

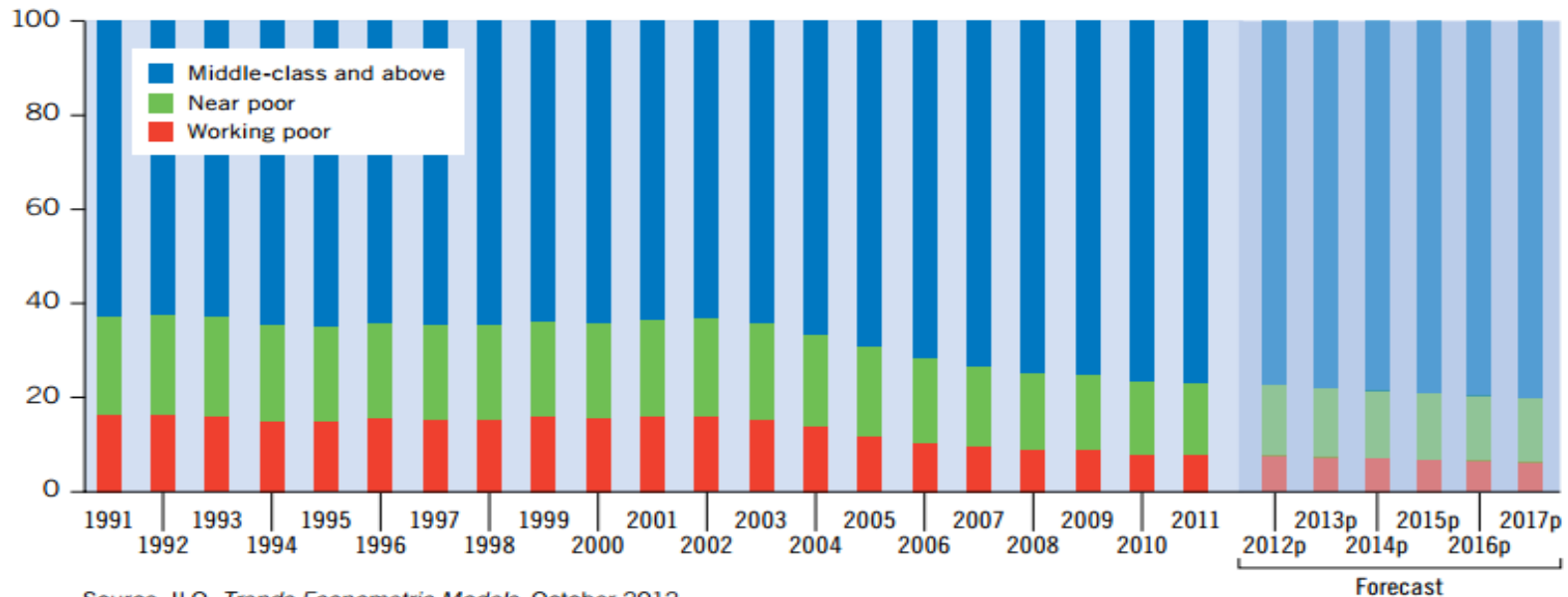


Situación del empleo en América Latina

Países con mayor incremento en contrataciones en 2013:

1. Brasil – 28%
2. Panamá – 24%
3. Perú – 24%

Figure 33. Declining working poverty and the emergence of a consumer class in Latin America and the Caribbean



Source: ILO, *Trends Econometric Models*, October 2012.



Tendencias en Latinoamérica

39%

de los empleadores están preocupados por la pérdida de sus mejores talentos

Fuente: Market Watch, January 24

Durante el 2013

80%

de los empleadores esperan igualar o exceder el nivel de contrataciones de 2012

Fuente: Yoh Workforce Trends, 2013

61%

de los CEO están algo o muy preocupados por la escasez de talento

Fuente: PWC 16th Global CEO Survey, 2013

71%

de los empleadores brasileiros planean contratar personal en 2013

Fuente: HR Executive, 2013



Condiciones del mercado en Uruguay

En el 1er trimestre,
el PBI en Uruguay
creció **3.7%**
en relación al
mismo período
de 2012

Fuente: Focus Economics, 2013

El desempleo en
Uruguay es de **7,1%**

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), julio de 2013

En el 2do trimestre de 2013,
hubo un aumento de las
exportaciones **11,1%**
respecto a igual
período del año anterior

Fuente: Banco Central del Uruguay, 2013



Nuevas tendencias en reclutamiento



An ADP Company

Copyright © 2013 RightThing, LLC Proprietary and Confidential Information



Redes sociales

Hacia finales de 2013,

1 de cada 3

personas en Latinoamérica
usará redes sociales

Fuente: eMarketer, 2012

53%

de las compañías
en **Latinoamérica** con cuentas en redes
sociales interactúan con sus seguidores

Fuente: Burson-Marsteller, 2013

Las dos razones más importantes que explican por qué las empresas utilizan redes sociales para reclutar:

81% Identificar nuevas fuentes de talento

75% Conseguir ventaja comparativa



El uso de dispositivos móviles está aumentando

67%

de las organizaciones

permite a los empleados
utilizar dispositivos móviles

1.2B smartphones

ingresarán al mercado
en los próximos 5 años

Los propietarios de teléfonos celulares en Latinoamérica usarán

2.5GB

por mes entre
2013 y 2018

Fuente: ABI Research, 2013



Fuentes: Jibe and Kelton Research: *The State of Mobile Recruiting, 2012*; Mobile Marketer iMomentous; *Smartphones in the Workplace, iMomentous, 2012 Mashable; SimplyHired: Mobile Recruiting Outlooks, 2013*



Reclutamiento y dispositivos móviles

32%

de los candidatos han
postulado para un empleo
desde un dispositivo móvil

261 millones

de líneas móviles activas en
Brasil en el 2012

Source: Anatel, 2013

72%

de los candidatos quieren
recibir información de
oportunidades laborales
en sus celulares



An ADP Company

Fuentes: Jibe and Kelton Research: *The State of Mobile Recruiting, 2012*; Mobile Marketer iMomentous; *Smartphones in the Workplace, iMomentous, 2012 Mashable; SimplyHired: Mobile Recruiting Outlooks, 2013*

Copyright © 2013 RightThing, LLC Proprietary and Confidential Information



Lo “móvil” continuará creciendo

35% de aumento en las transacciones móviles en América Latina de 2012 a 2015 (Tata Consultancy, 2012)

Habrá un aumento del **85%** en publicidad móvil en Latinoamérica en 2013 y un **95% de incremento** en 2014 (eMarketer, 2012)

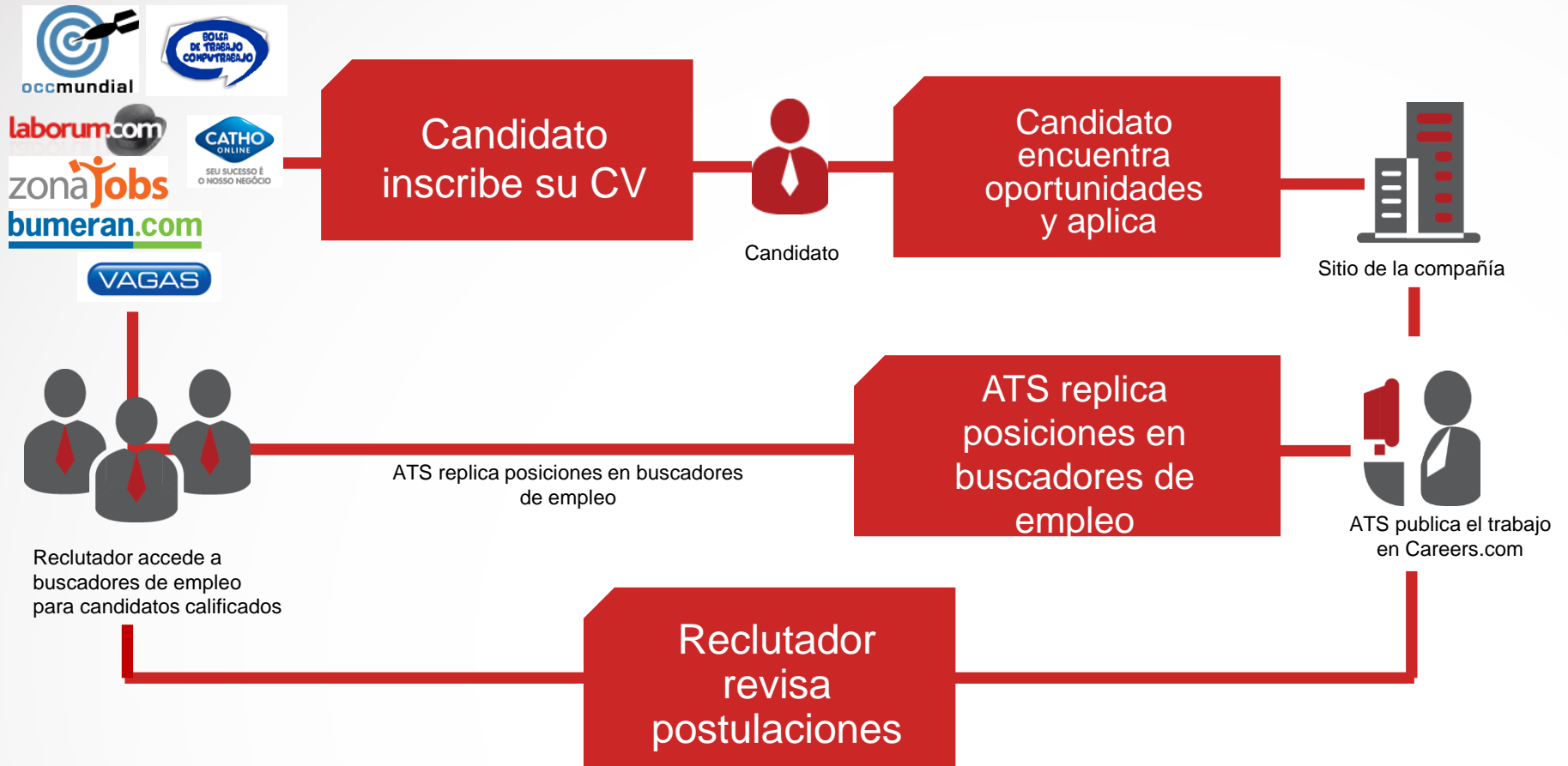
A finales de 2013, las ventas de tablets en América Latina sera de **U\$S 3.7 billones** (Euromonitor, 2012)

Las ventas de Smartphone creció **106% en Argentina** y **73% en Brasil** de 2011 a 2012

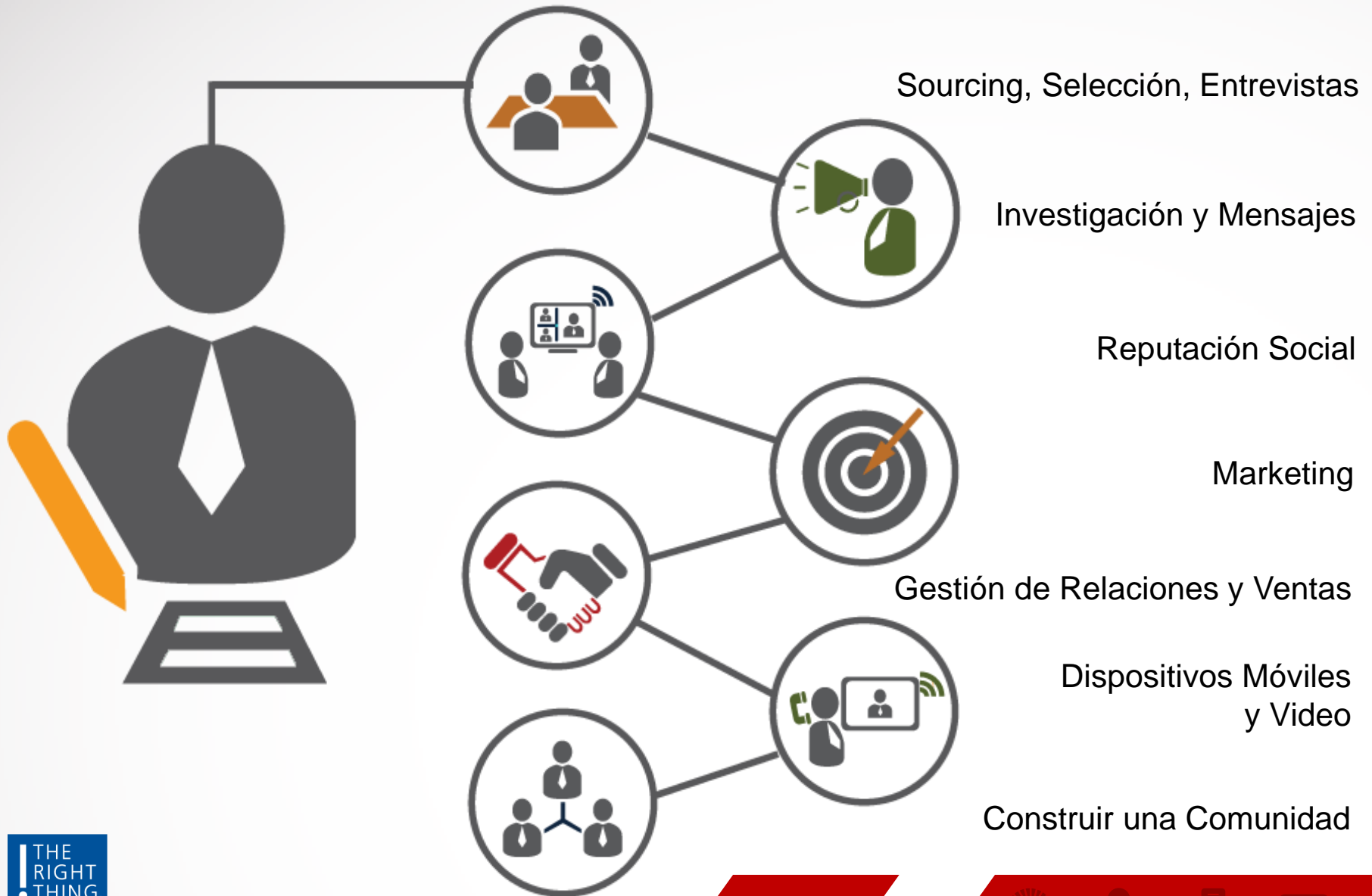
(Pyramid Research, 2012)



¿Cómo reclutaban las empresas?



Evolución de la metodología de reclutamiento



IMPACTO

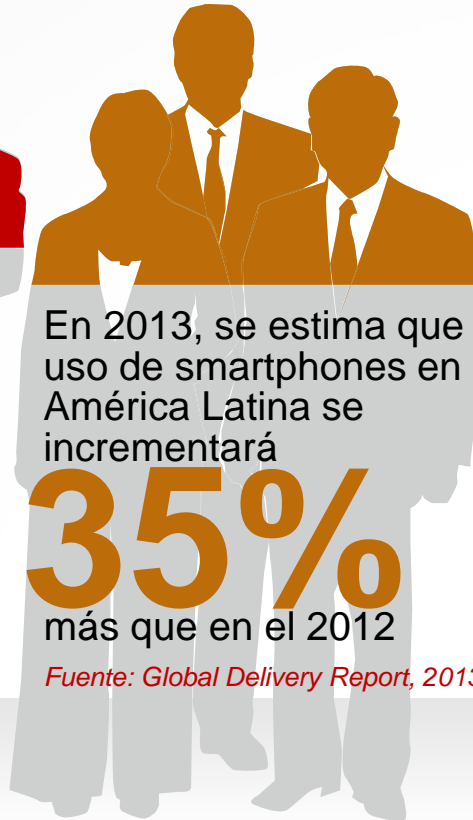
del contexto actual



92%

de las empresas utilizan redes sociales para reclutar

Fuente: Jobvite, 2012



En 2013, se estima que el uso de smartphones en América Latina se incrementará

35%

más que en el 2012

Fuente: Global Delivery Report, 2013



Posesión de dispositivos móviles a nivel mundial será

1.4 per Cápita

en 2016

Fuente: HTC, 2012



An **ADP** Company

Copyright © 2013 RightThing, LLC Proprietary and Confidential Information



Aporte a las organizaciones

Desde un eficiente proceso de reclutamiento y selección de personal

- ✓ Candidatos calificados
- ✓ Compromiso del ingresante con la empresa
- ✓ Fortalecer la cultura organizacional
- ✓ Branding como empleador
- ✓ Desarrollo de nuevas tecnologías de comunicación
- ✓ Creación de una comunidad
- ✓ Red de candidatos para posiciones repentinas
- ✓ Sistema para el control y registro de los procesos
- ✓ Celeridad en la contratación
- ✓ Bajo costo por incorporación
- ✓ Escalabilidad



Aporte a las organizaciones

*“En cada proceso
de contratación,
se redefine
la misión y visión
de una organización”*



¡Gracias!

Lic. Martín Wejcman

(5411) 4850-1205

martin.wejcman@rightthinginc.com

www.rightthinginc.com

   The RightThing LATAM

The RightThing
an ADP Company
Bouchard 599 Piso 20
CABA 1106
Buenos Aires, Argentina



An ADP Company

Copyright © 2013 RightThing, LLC Proprietary and Confidential Information

