



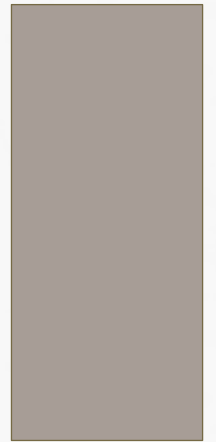
Club de Golf  
del Uruguay

# LA IMPORTANCIA DEL “EMPLOYER BRANDING” EN EL MERCADO LABORAL

FORO DE CAPITAL HUMANO

DESDE HACE CUÁNTO TIEMPO SU  
EMPRESA MANEJA EL CONCEPTO  
DE “MARCA EMPLEADORA”?

CLUB DE GOLF DEL URUGUAY





# A PARTIR DE 2007....

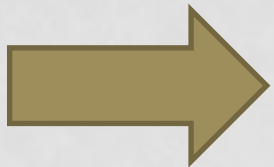
- Revisión de *Misión*, *Visión* y valores de la Institución
- Identificación de la necesidad de alinear las capacidades de los cuadros gerenciales y mandos medios.
- Identificación de la necesidad de fortalecer desde los liderazgos la réplica de aspectos fundamentales que constituyen la cultura organizacional hacia los equipos de colaboradores.





# A PARTIR DE ALLI....

- Definimos



Hacia dónde queríamos ir



Que pretendíamos lograr



Cómo lo íbamos a hacer?

# LA MARCA

## CLUB DE GOLF DEL URUGUAY

- Excelencia
- Ética
- Calidad
- Innovación
- Compromiso
- Respeto
- Confianza



**Club de Golf  
del Uruguay**

# LA MARCA CLUB DE GOLF DEL URUGUAY

- Cuidado Responsable del Medio Ambiente
- Seguridad Integral
- Amateurismo
- Espíritu de Competencia
- Desarrollo de las personas



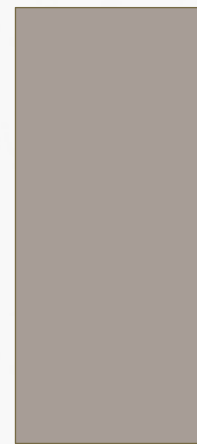
Club de Golf  
del Uruguay



Club de Golf  
del Uruguay

QUÉ CAMBIOS HAN PODIDO IDENTIFICAR  
CONCRETAMENTE PARA CLIENTES,  
EMPLEADOS Y OTROS GRUPOS DE INTERÉS? ?

CLUB DE GOLF DEL URUGUAY





# TRABAJADORES

- Reclutamiento y selección de nuevos perfiles , que se caracterizan por una alta fidelización a la marca Club de Golf.
- Trabajadores calificados
- Trabajadores con apertura al proceso de aprendizaje continuo.
- Trabajadores comprometidos con lo que hacen.







# SOCIOS/CLIENTES

- Reconocimiento de la calidad y excelencia de servicios y productos.
- Reconocimiento de la calidad de trabajo, las capacidades y actitudes de los trabajadores.
- Reconocimiento de la gestión.





# COMUNIDAD

## Organizaciones que participan de programas de RSE

- Reconocimiento de la calidad de trabajo, del compromiso y el comportamiento de los trabajadores implicados en dichos programas.





Club de Golf  
del Uruguay

CUÁL HA SIDO EL ROL DE LOS LÍDERES DE  
LA COMPAÑÍA EN LA CONSTRUCCIÓN DE  
LA MARCA EMPLEADORA? Y EL DE RRHH?

CLUB DE GOLF DEL URUGUAY





# LA ALTA DIRECCIÓN EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA

- Contamos con el compromiso de la alta dirección y los cuadros gerenciales para hacer sostenible y creíble el contenido de la marca.
- Hemos logrado que el comportamiento de los cuadros gerenciales se encuentre alineado y comprometido con los valores de la Institución y su proyecto.
- Se logro un buen nivel de adhesión y compromiso con el colectivo.
- Existe cohesión entre el equipo gerencial y la alta dirección.
- Los cuadros gerenciales logran transmitir la cultura organizacional hacia su equipo de colaboradores.



# EL ROL DE RRHH EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA

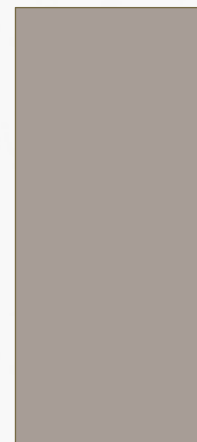
- Se participa desde el área en la alineación de los estilos de gestión de los gerentes y mandos medios.
- Se propone y promueve a nivel de los cuadros gerenciales y jefaturas, la gestión del “uno a uno” con el fin de atender y comprender las necesidades y expectativas respecto al trabajo por parte del colaborador.
- Se proponen cambios en la políticas de RRHH que permitan que el proyecto colectivo sea sustentable.
- Se contribuye desde el área para que se cumpla lo previamente “acordado”, con el fin de mantener un alto nivel de credibilidad y confianza en la población de trabajadores.



Club de Golf  
del Uruguay

CUÁLES SON LAS PRINCIPALES PRÁCTICAS  
QUE POSICIONAN A SU EMPRESA EN UN  
BUEN LUGAR COMO MARCA EMPLEADORA? ?

CLUB DE GOLF DEL URUGUAY





# PRINCIPALES PRACTICAS

- Capacitación
- Desarrollo
- Compensaciones competitivas
- Compensación Emocional
- Gestión uno a uno “conocer a las personas”
- Reconocimientos



# PRINCIPALES PRACTICAS

- Licencias especiales
- Promoción de la participación de los trabajadores en proyectos de la Institución.
- Programa de Aprendizaje Continuo
- Actividades entre trabajadores a la interna de la institución.
- Programa de Rotaciones de Cargos.
- Comisiones de trabajadores
- Programas de RSE respecto a la Calidad de Vida Laboral y a la Comunidad