

¿COMO SEDUCIR A LOS MEJORES DEL MERCADO?


Lic. Claudia Albarez



¿Alguna vez se hicieron esta pregunta cuando tienen que contratar nuevos empleados?

¿Vino alguna persona a pedirles personal y les dijo “quiero al mejor” ?

**¿Como logramos
conseguir a los mejores
en un mercado con
altos índices de empleo
como el nuestro?**



Creando valor en recursos humanos, a través del desarrollo de marca como empleador.

RRHH debe liderar este proceso conjuntamente con Marketing.

A QUÉ NOS ENFRENTAMOS PARA LOGRARLO



El gran reto que tenemos como Gestores de RRHH

Generar en las organizaciones las condiciones para que los empleados sientan identificación entre sus valores y las empresas en que trabajan, porque esa es la forma de que puedan poner lo mejor de si mismo al servicio de la organización.



LO PRIMERO A SABER:

La empresa debe saber que empresa quiere ser y donde quiere llegar.

¿Cual es el perfil de empleado que se quiere para la empresa?

¿Qué piensan los empleados , respecto a la empresa, consideran que es un buen lugar para trabajar?

LO PRIMERO A SABER:

¿ Cómo consideran nuestras políticas de compensaciones y beneficios?

¿ Consideran que son respetados en la empresa?

¿Sabemos qué quieren realmente nuestros empleados y qué valoran de trabajar en la empresa?

¿ Sienten que se les permite aportar ideas?

NO NOS OLIVDEMOS ENTONCES DE LAS EMOCIONES.

- El construir la marca tiene mucho que ver con lo emocional.
- Las personas se comprometen con aquello por lo que sienten algo positivo.
- Es muy importante llegar al corazón de las personas.



**“Podemos comprar las manos
y la mente de un trabajador con
el salario, pero el corazón no lo
compramos lo ganamos”**

Kaoru Ishikawa



La cultura de la empresa que debemos generar hoy es un lugar donde:

- Tengan lugar las emociones
- Exista coherencia entre lo que postulamos y lo que hacemos
- Los valores que planteamos en nuestra marca hacia afuera, sea también los valores internos vividos dentro por los empleados



La cultura de la empresa que debemos generar hoy es un lugar donde:



- Los empleados sientan que son únicos y que su aporte es valorado.
- La creatividad y la innovación son una constante.
- Los líderes sean los pilares de la cultura.
- Los líderes contagien optimismo
- Los líderes generan confianza

Desde RRHH debemos de liderar la creación de valor, trabajando en equipo con las áreas de Marketing



Apliquemos las herramientas y estrategias de Marketing usadas con el cliente externo, al interior de nuestra organización

Algunos punto a considerar para lograrlo:

- Considerar que al igual que la segmentación de clientes externos, en la organización hay diferentes audiencias, diferentes generaciones que necesitan ser tratadas diferentes.
- Tener muy presente los canales de comunicación y darle el lugar a los nuevos canales tecnológicos.



- **Tener claro el efectos potenciador de un imagen interna y externa común.**
- **Llevar adelante acciones constantes consistentes con los valores y la estrategia para los diferentes colectivos de la empresa.**
- **Tener alineados los sistemas de RRHH para transmitir los mismos mensajes.**



➤ Especial atención al Reclutamiento y la Selección de los nuevos empleados.

Tenemos que ser creativos en nuestra selección de talentos. Para atraer a los mejores, hay que demostrar que somos los mejores.

Hay que poder transmitir al potencial candidato nuestros valores internos, transmitir que somos confiables, transmitir que valoramos las emociones.

**En suma:
comunicar lo que se siente
trabajar en nuestra empresa
en lugar de limitarnos a
simplemente publicar
nuestras ofertas de trabajo.**



➤ **También es importante prestar atención al
sistemas de Compensaciones**

**Aquí es importante no olvidarnos de aquellas cosas
que son valoradas por los empleados y considerar el
llamado Salario Emocional.**

En resumen.

Trabajemos para crear culturas organizacionales transparentes honestas y comprometidas.

Y ante todo logremos tener dentro de la organización

Personas felices trabajando

Si logramos esto, seguro que podemos sentir que cumplimos nuestro objetivo.



MUCHAS GRACIAS

CLAUDIA ALBAREZ
Claudia.alvarez@dca.com.uy