

Marketing en la Gestión de Recursos Humanos: Cómo Vendernos Interna y Externamente



“La Imagen es Nada”

“La Sed es Todo”



REFRESQUE SUAS IDEIAS

Sprite

REFRESQUE SUAS IDEIAS

Sprite SHOWER

THE ULTIMATE REFRESHMENT MACHINE

Sprite is always a refreshing way to cool off. But sometimes you need to quench more than your thirst. You need Sprite Shower. A 30 ft tall shower that looks and feels exactly like a Sprite Dispenser. We promoted Sprite during the summer in Rio with 1500 servings a day and product sampling, making the beaches a lot more refreshing.



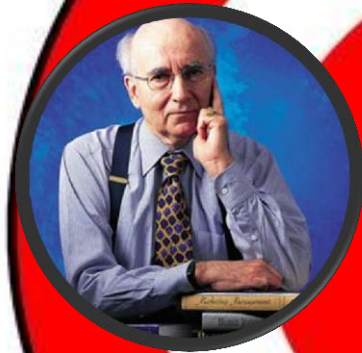
Watch the video at: shakemelikeascroll.com/sprite



Porque te sorprende cuando compras algo que no necesitas



Conceptos y Funciones del Marketing



MARKETING

Concepto de Marketing

William Stanton

"La mercadotecnia es un sistema global de actividades de negocios proyectada para planear, establecer el precio, promover y distribuir bienes y servicios que satisfacen deseos de clientes actuales y potenciales".

Philip Kotler

"La mercadotecnia es un proceso social y administrativo mediante el cual grupos e individuos obtienen lo que necesitan a través de generar, ofrecer e intercambiar productos de valor, con sus semejantes."

Concepto de Marketing

Es una ciencia que obtiene sus resultados combinando una disciplina que revalora la percepción subjetiva (mediante la satisfacción de deseos y necesidades) de manera científica utilizando herramientas y valores obtenidos por estudios realizados con métodos estadísticos, psicológicos, económico y social y un conjunto de técnicas, a las que se conoce como Mercadotecnia, de las que se vale para conseguir o dirigir comportamientos deseados cuyo campo de aplicación abarca potencialmente casi toda actividad social, siendo a nivel empresarial con la que se encuentra más íntimamente vinculada por su capacidad para potenciar clientes.

G. Bateson, (2002)

**¿Cuántos Tipos de Marketing
Existen?**



Neuromarketing

Marketing Social



Green Marketing



Marketing Experiential:

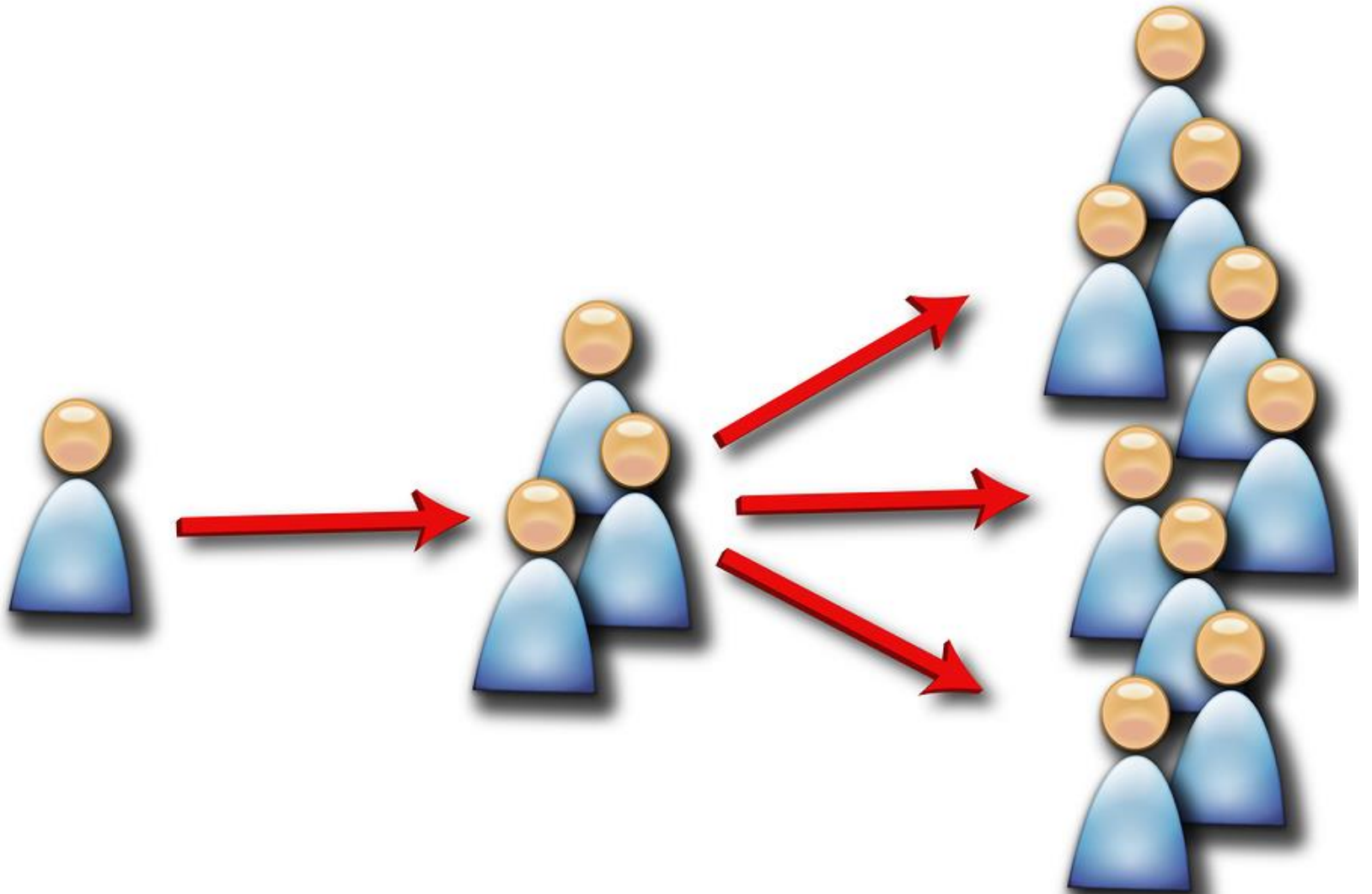


Redes Sociales:

Plan de
Marketing para
redes sociales



Marketing Viral:



Blended Marketing:

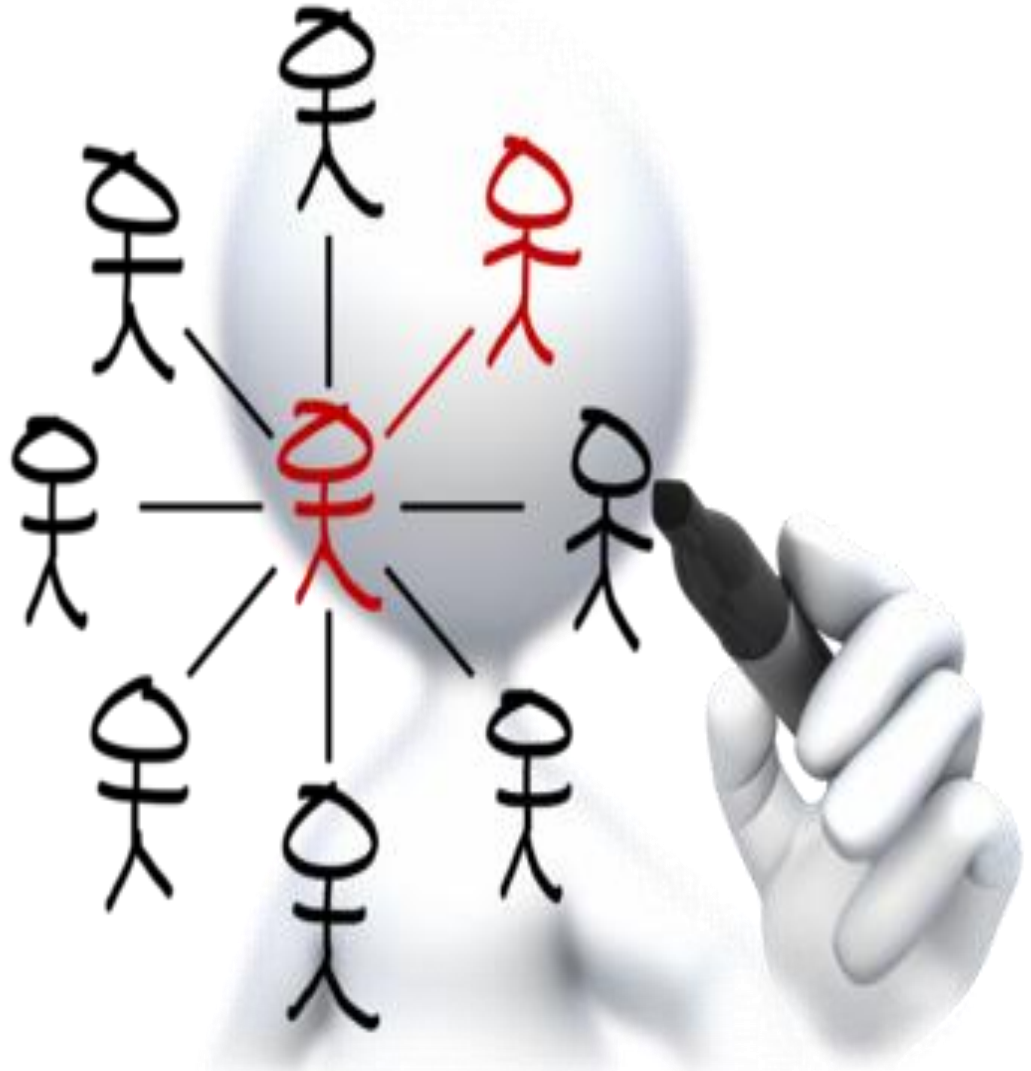


Marketing Político:

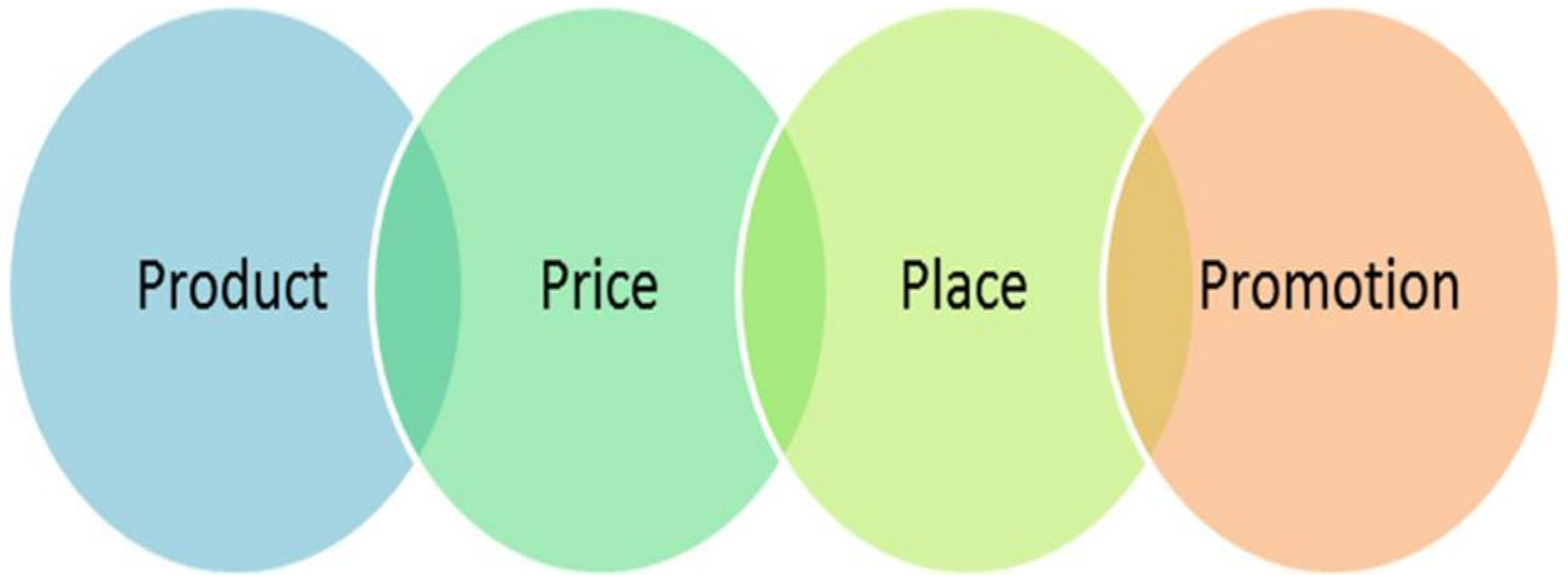


VARIABLES DEL MARKETING

- Producto.
- Mercado.
- Necesidad.
- Deseo.
- Demanda.
- Oferta.



Marketing



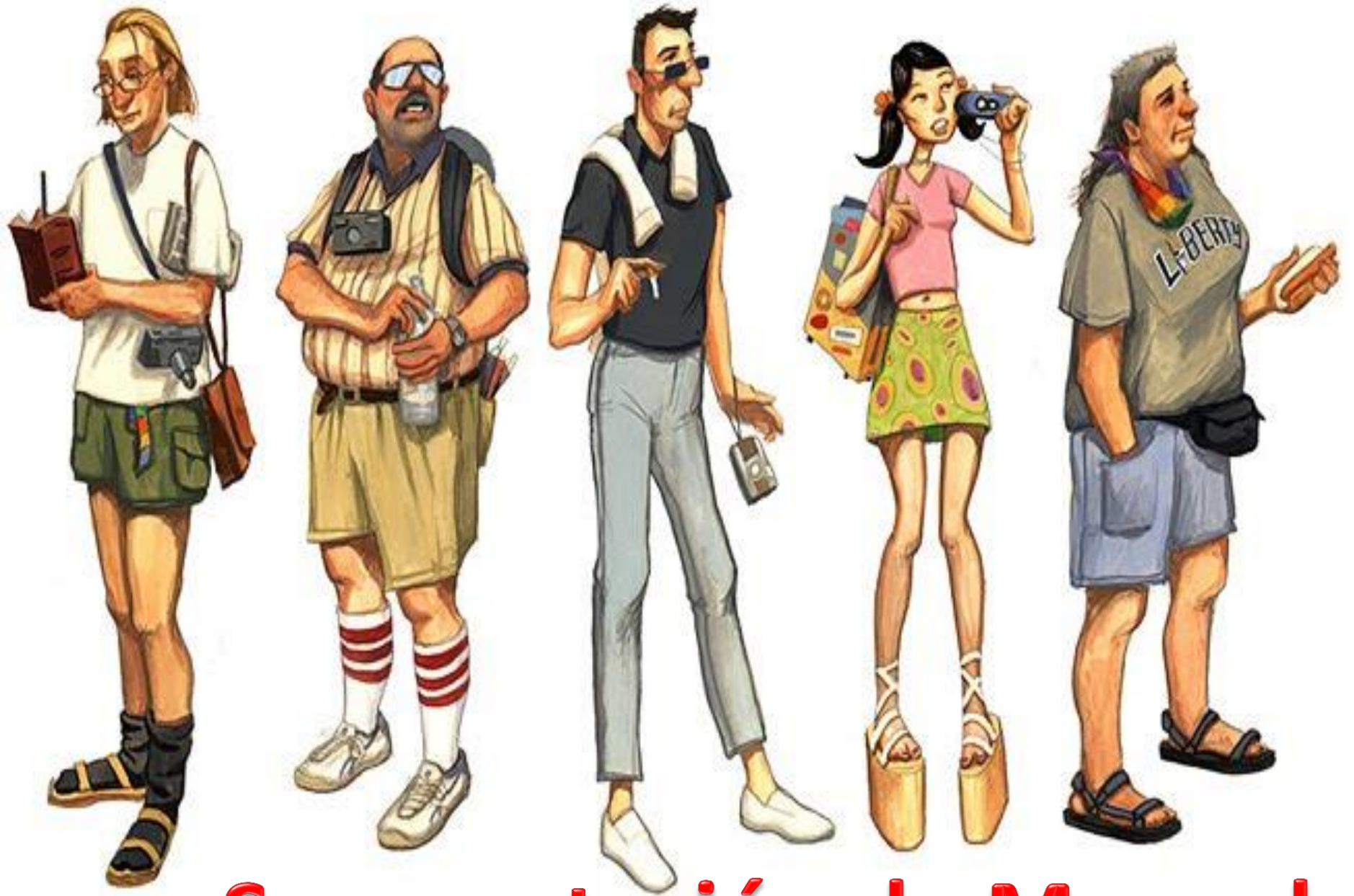
Marketing Mix



Características del Marketing

- Planificador.
- Estratégico.
- Integral.
- Objetivo.
- Creativo.
- Innovador.
- Dinámico.
- Homogéneo.
- Heterogéneo.





Segmentación de Mercado

Posicionamiento



COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR



Hay que saber los drivers del Consumidor

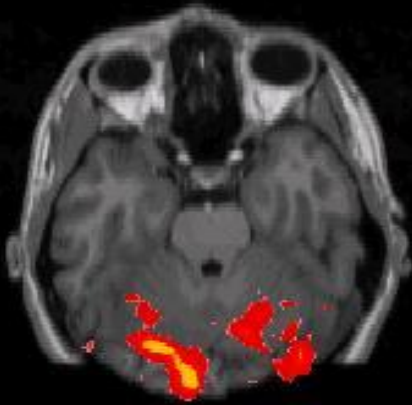
Cómo,
Para que'
CUANDO,
DONDE,
Nos compra.



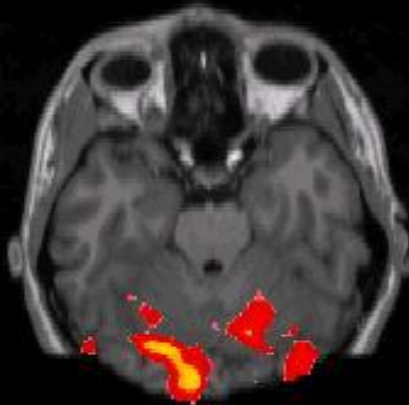


neuro marketing

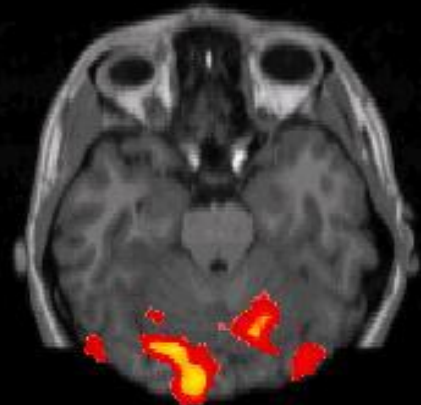
105



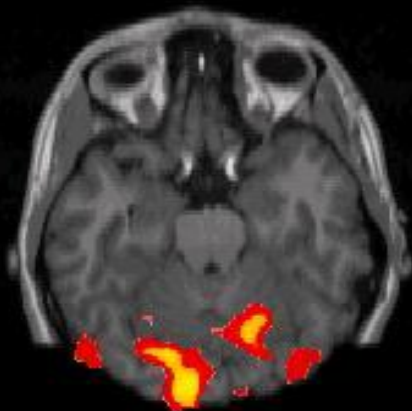
106



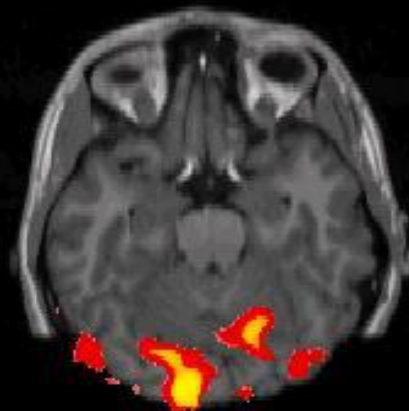
107



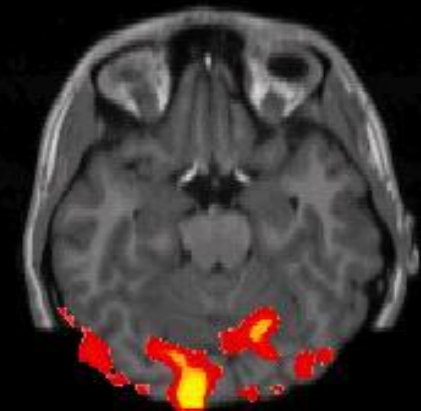
108



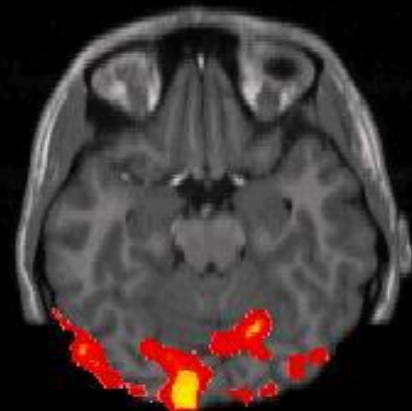
109



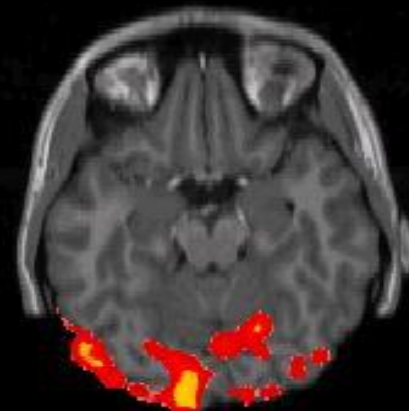
110



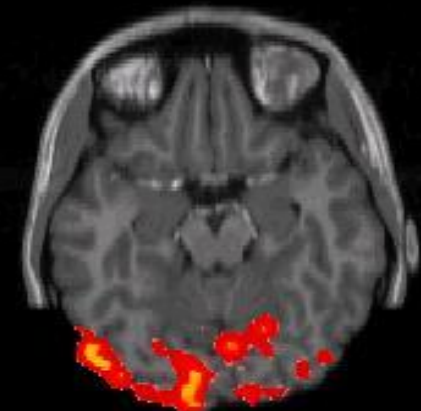
111

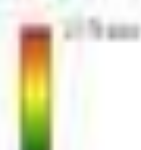


112



113





Example for the most sensitive skin.

Example for the most sensitive skin. Add the chemicals and mix thoroughly. The mixture has been tested with:

Example for the most sensitive skin. High absorbency cream-based formula. The formula is suitable for sensitive skin. The formula is suitable for sensitive skin. The formula is suitable for sensitive skin. Clinically tested and suitable for recommended for babies with allergic and sensitive skin.



Wake up
the red
in your hair.



SUNSILK



Visual Attention Pattern



Less attention  More attention

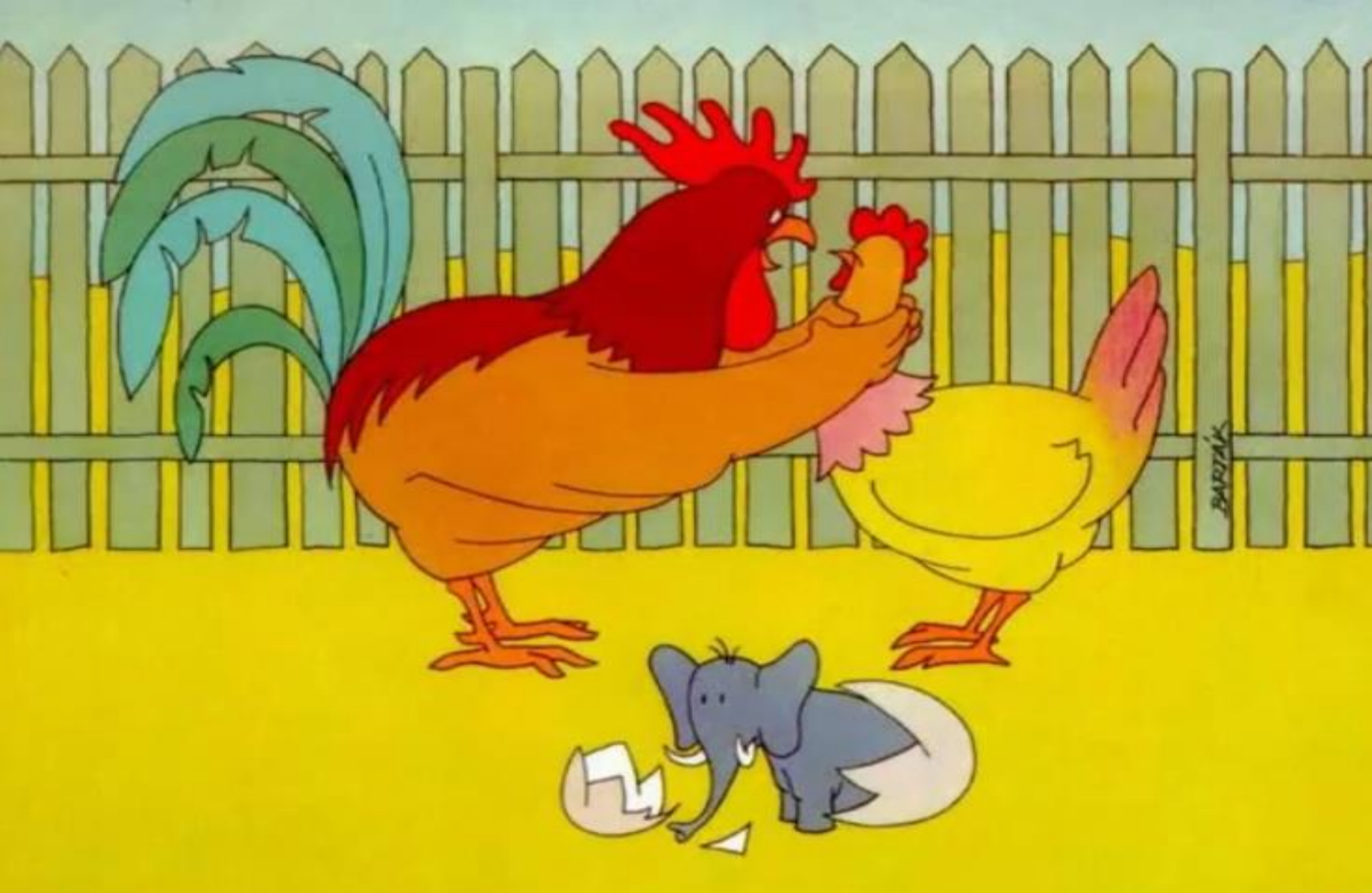


Fue en los inicios del año 2000 cuando surgió un nuevo concepto que pronto se erigió en el término de moda: CRM (*Customer Relationship Management*) o gestión de las relaciones con el cliente. Sin embargo, este concepto más que una novedad es una evolución natural de otro concepto muy asumido dentro del ámbito del marketing: el marketing relacional.

Atento a:

- **Necesidades expresadas.**
- **Necesidades esperadas/investigación de mercados.**
- **Necesidades que no se esperan/Factorsorpresa.**

El Cliente es Infiel por Naturaleza



Improntas



El Marketing estratégico requiere de un análisis permanente de las necesidades del mercado y el desarrollo de productos destinados a unos grupos de compradores específicos. El objetivo es precisar el enfoque hacia el cliente, anticiparse y crear lo que él necesite, pero esto solamente puede realizarse cuando tu empresa identifica, diferencia e interactúa con el cliente.

**“En Ericson hemos perdido en
el 2009 2.300.000.000 de
DOLARES
Porque nuestros teléfonos
móviles son FEOS”**

**John Juarez
Vicepresidente de Ericson**





Contexto Global



GOOGLE Y AMAZON PERMITEN LLEVAR MASCOTAS AL TRABAJO

AMAZON

ANIMALES DE COMPAÑÍA

DOG FRIENDLY

GOOGLE

MASCOTAS

PERRO

TRABAJAR CON ANIMALES

por [Tania Molina](#) | junio 13, 2018

en [Noticias](#) | [Me gusta](#)

Google y Amazon, son unas de las tantas empresas que actualmente permiten a sus trabajadores llevar a sus perros a su puesto de trabajo en Estados Unidos.

En el caso de Google, el acceso de los canes al mismo, viene recogido en su código de conducta:

“El afecto de Google hacia nuestros amigos caninos es parte integral de nuestra cultura corporativa. Nos gustan los gatos pero somos una empresa perruna así que, por lo general, los gatos que visiten nuestras oficinas podrían sentirse un tanto estresados”.

Por qué Richard Branson propuso vacaciones ilimitadas para sus empleados

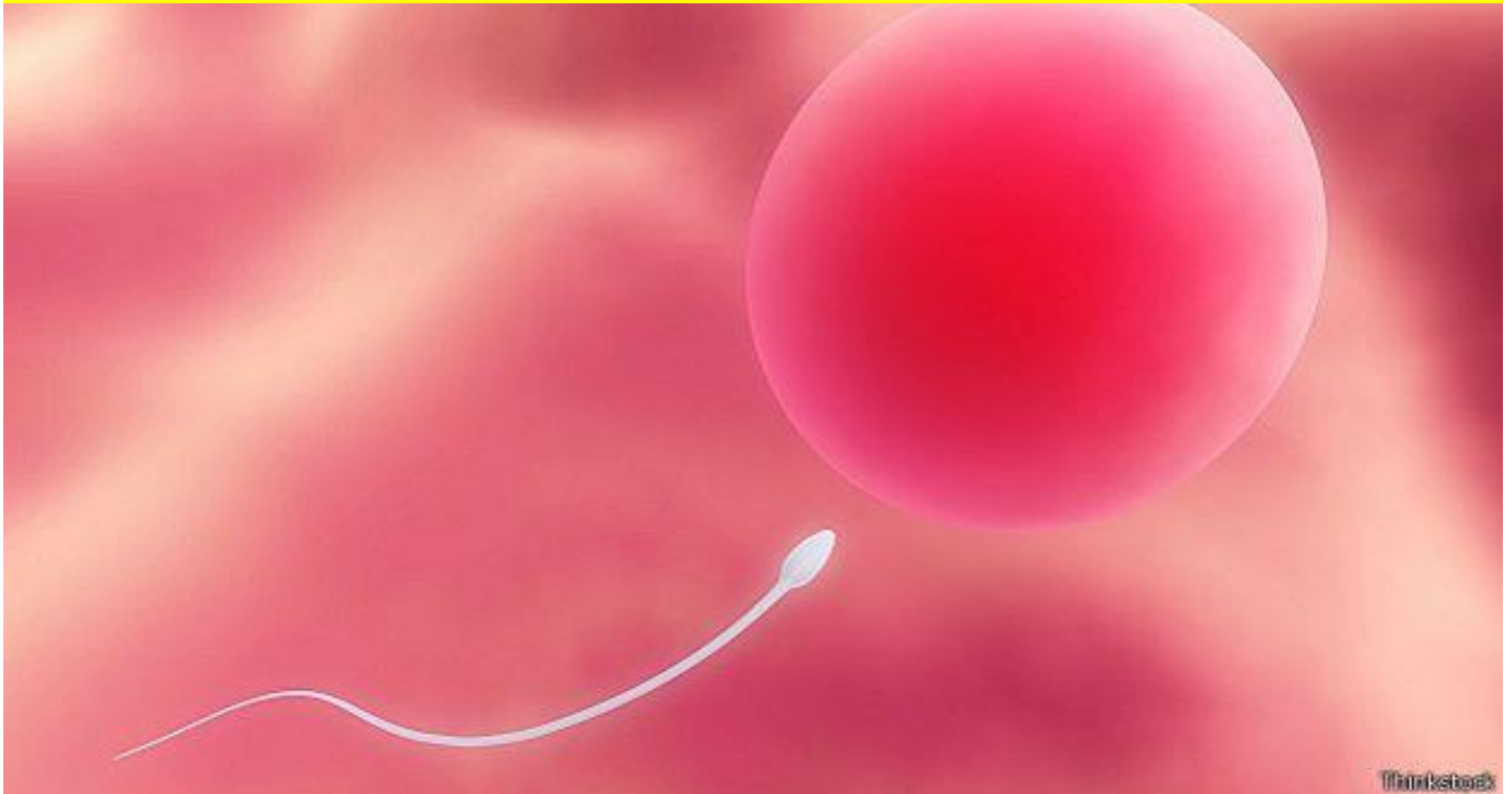


El dueño del Grupo Virgin, Richard Branson, ofreció este jueves en su blog que los 170 empleados de su equipo podían irse de vacaciones indefinidas. "Pueden irse cuando quieran por el tiempo que quieran", dijo el magnate británico.

Al respecto, una encuesta del periódico *Financial Times* realizada entre sus lectores, señala que 55.34% de los trabajadores tomaría solo dos o tres semanas adicionales a las que actualmente toma, y alrededor del 33% utilizaría más o menos el mismo número de días.

Polémicos Anuncios

Apple, Virgin y Facebook está ayudando a sus empleadas mujeres en Estados Unidos a pagar el costo de congelamiento de sus óvulos.





Oportunidad de RRHH

En un mercado de igualdad de condiciones, sólo el tener a las mejores personas y los mejores profesionales da el toque de distinción y la plusvalía que puede posicionarte a la cabeza del ranking empresarial.

Realidad de RR HH

- Gran parte del nuevo posicionamiento de RR HH no es más que producto de las nuevas tendencias, de la modas.
- Persiste el tabú acerca del aporte limitado que puede tener recursos humanos en temas estratégicos.

Empezar a Vendernos

- Tomar conciencia de la orientación comercial del mundo actual.
- Tomar conciencia de tipos de clientes, incluso grupos de interés.
- Tomar conciencia de la necesidad de vender, de la existencia de unos a los cuales satisfacer.
- Conocimiento amplio de nuestros clientes.
- Saber que necesitan nuestros clientes.

Empezar a Vendernos

- Conocer más acerca de los productos y servicios de la empresas y los procesos involucrados.
- Saber lo que están haciendo otros departamentos de RR HH de otras empresas.
- Estar pendiente del mercado.

Resultados Primera Encuesta de Beneficios en Chile

FLEXIBILIDAD DE TIEMPO	LUGAR DE TRABAJO	BALANCE VIDA TRABAJO	DESARROLLO PROFESIONAL	OTROS BENEFICIOS
Horario Flexible	Salas de Descanso	Espacios de Relajación	Programas de Reconocimiento	Gimnasio
Trabajo Remoto	Guardería Infantil	Tiempo Libre Cumpleaños	Programas de Coaching	Convenio de Nómina
Días Libre para temas personales	Cafetería	Reposición Tiempo usado durante viajes	Plan de Carrera	Vestimenta Casual
Jornada Laboral	Tienda de Comida/ Casino	Días Extralegales Vacaciones	Promoción High Potentials	Regalos
Salida Temprano los Viernes	Maquinas Dispensadoras	Eventos de Bienestar (Fiestas de Navidad, etc)		Asesorias
	Refrigerios	Licencia de Maternidad		Créditos

Fuente: Primera Encuesta de Beneficios, Mercer, 13º Foro de Recursos Humanos, Abril 2012

¿Cómo nos ven en la Organización?



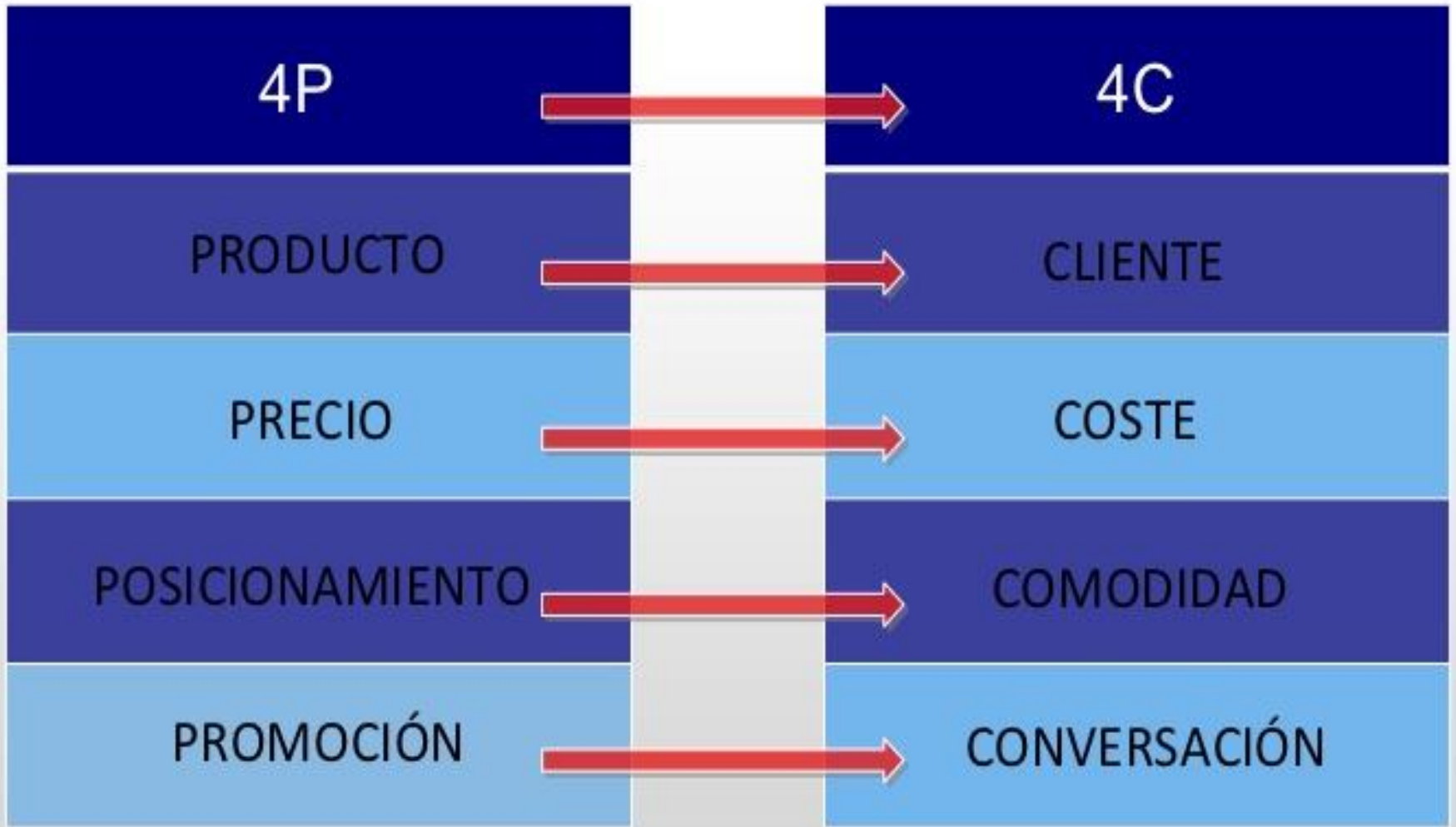
Cambiar la Imagen

- Relacionamiento más cercano.
- Involucrarse en temas estratégicos.
- Conocer de las campañas comerciales.
- Saber sobre cualquier área de la organización.

Marco Conceptual

- En 1990 Robert Lauterborn, por ejemplo, profesor de Publicidad de la Universidad de Carolina del Norte, planteó el concepto de las 4C. Este concepto ha tenido gran aceptación por gurús del marketing como Philip Kotler.
- **1. El Producto por el Consumidor.** Lauterborn propone cambiar el enfoque del producto hacia el consumidor, buscar a los consumidores y descubrir sus necesidades; y es entonces cuando se debe fabricar el producto a comercializar.
- **2. El Precio por el Coste-beneficio.** La mejor relación en este binomio es una prioridad, por delante de la preocupación obsesiva por el precio, ya que el dinero –dice Lauterborn - es solo una parte del costo.
- **3. La Plaza por la Conveniencia.** En estos tiempos de marketing online o a través del móvil, hay que estudiar atentamente la conveniencia del consumidor en su traslado para adquirir bienes o servicios más que en los canales más fáciles o convenientes para la empresa.
- **4. La Promoción por la Comunicación.** Cuando la publicidad y el marketing pierden efectividad ante el bombardeo masivo, la respuesta es la comunicación. Se debe establecer una relación bi-direccional con el cliente, que debe ser un individuo con una necesidad que debe ser satisfecha, al tiempo que se cumplen los objetivos de la organización.

DE LAS 4P A LAS 4C



Ejemplos de Campañas

Watch New Video Job Descriptions and Apply Today

Thanks for your interest in building a career with Accenture in India. To get you a fair understanding of the requirements of the role, a typical day in office, work culture etc, we have created a set of videos focusing on specific technology openings. Now you can listen to technology experts in Accenture talk about the scope, challenges, growth and value associated with these opportunities. Watch the videos now!

Accenture is hiring Salesforce.com professionals

Sumitra, a Senior Manager in Accenture talks about the skills and qualities that Accenture is looking for in a Salesforce.com professional. The video also details the scope of work for the respective role in Accenture.



Job Openings ▲

Latest Jobs ▲

See the latest jobs available below:

**Windows Server AppFabric-
Hyderabad**
▶ [View Details](#)

**IT_Spring
Bangalore**
▶ [View Details](#)

**Property & Casualty
Insurance-
Bangalore**
▶ [View Details](#)

[More Jobs](#)

Submit Your Resume

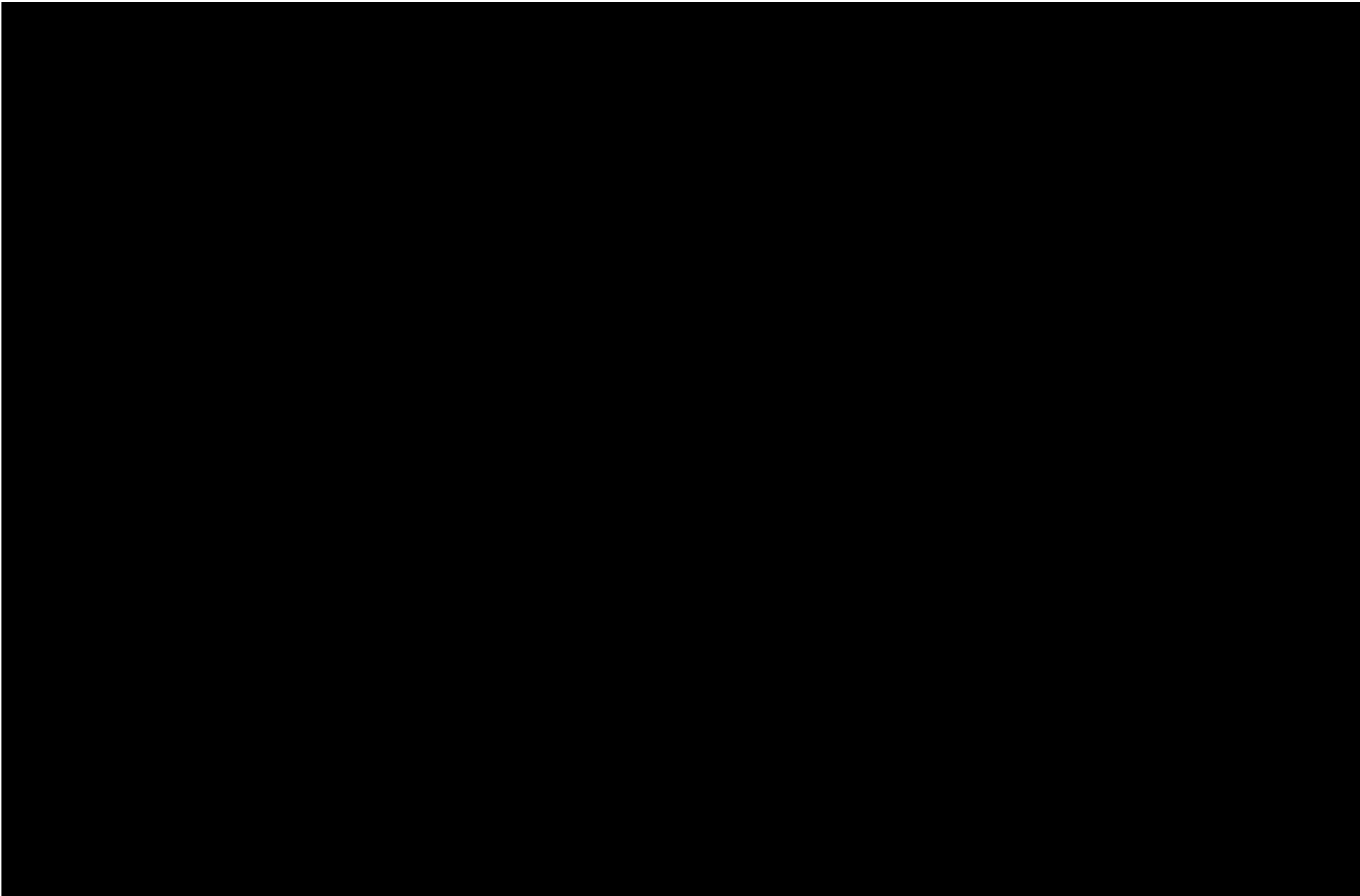
Apply to jobs, track existing applications and make your resume visible to all recruiters, who can match your skills to open positions.

▶ [Click here](#)

Stay In Touch

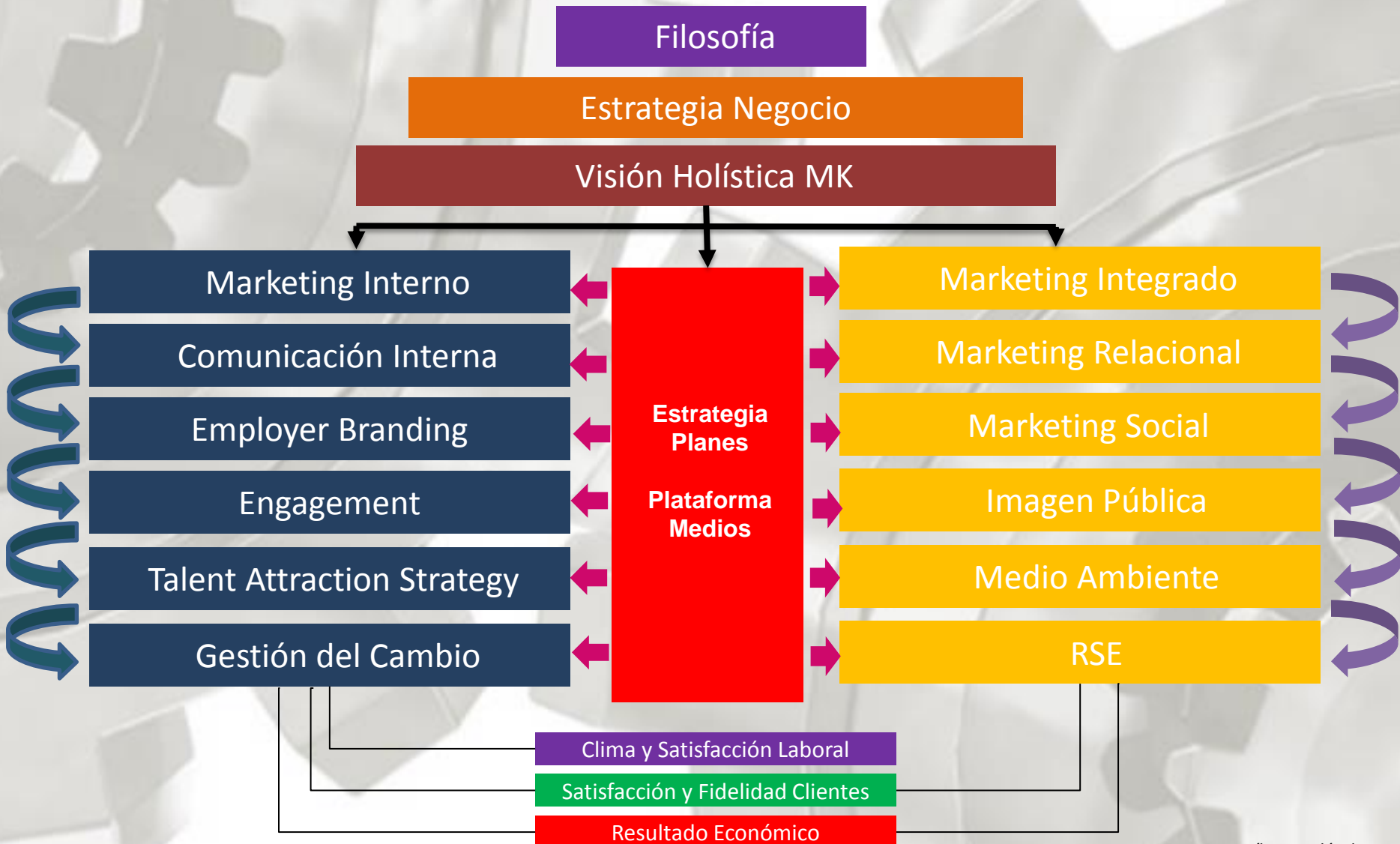
Sign up to join our **Talent Connection** or get alerts when jobs that match your preferences become available. Follow our careers blog to stay connected on the latest about careers at Accenture.

▶ [Join our Talent Connection](#)
▶ [Job Alerts](#)





Modelo Blindado



Demostración Software

FIN DE LA PRESENTACIÓN

MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN