

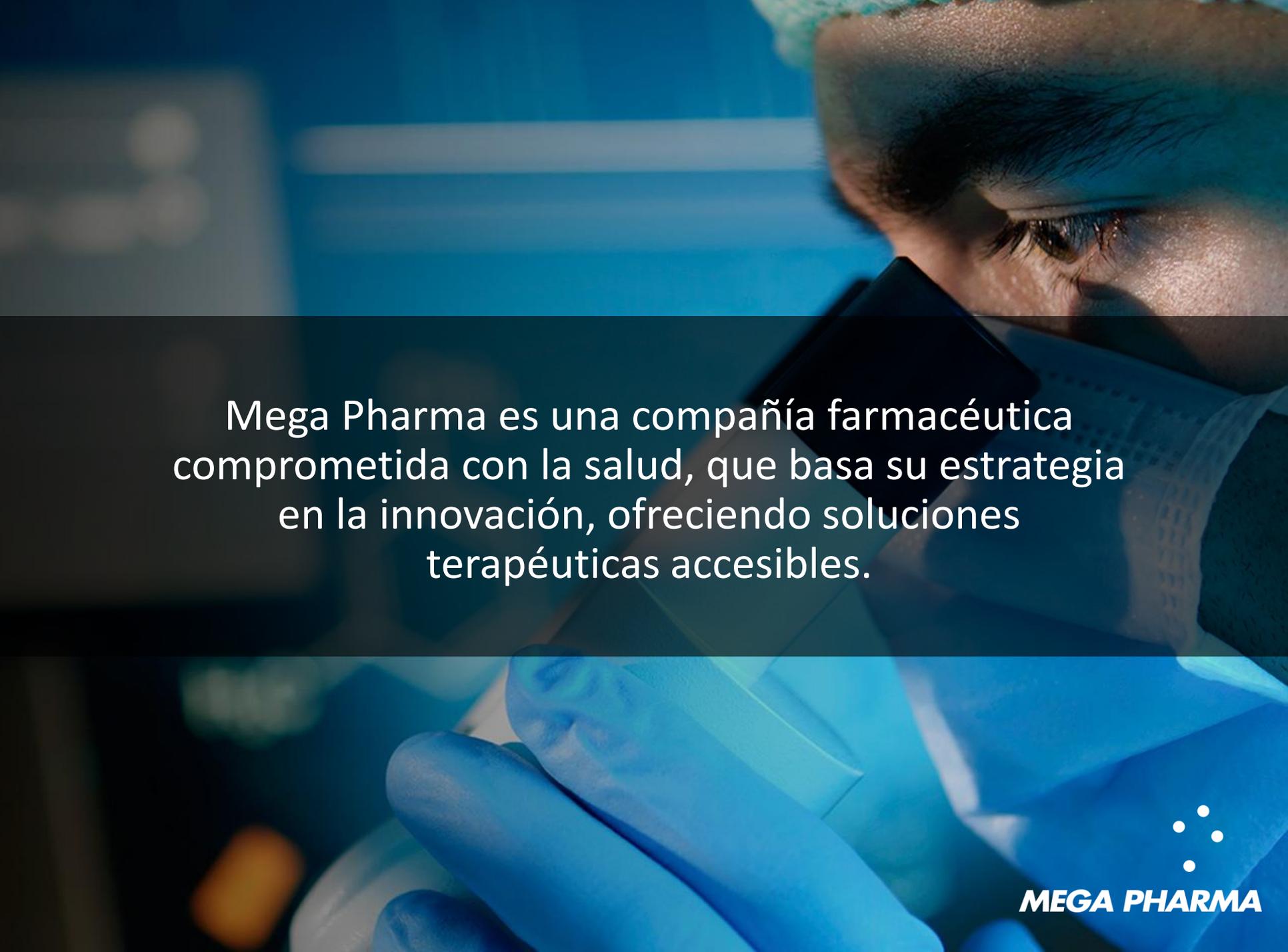


MEGA PHARMA

Marca empleadora

Amanda Garcia

Gerente de Recursos Humanos
agarcia@megapharma.com



Mega Pharma es una compañía farmacéutica comprometida con la salud, que basa su estrategia en la innovación, ofreciendo soluciones terapéuticas accesibles.



MEGA PHARMA



Nuestros productos se encuentran disponibles en 20 países de Latinoamérica, ocupando posiciones de liderazgo.

MEGA PHARMA

Mega Pharma en Uruguay

Se ubica en el Parque de la Ciencias estableciendo su campus que se conforma por las oficinas corporativas, planta de producción, centro de I+D y operador logístico.

2002

Oficinas corporativas
instaladas

2008

Operador logístico en
funcionamiento

2014

Inauguración de
centro de I+D

Inauguración de planta proyectada para el **2015**

A top-down photograph showing two human hands, palms up, holding a large pile of small, vibrant green sprouts. The sprouts are arranged in a heart shape. The background is dark, rich soil. A semi-transparent dark grey horizontal band is overlaid across the middle of the image, containing white text.

¿Cómo generar que Mega Pharma sea una Marca Empleadora desde Recursos Humanos?



CULTURA ORGANIZACIONAL



MEGA PHARMA



Creación y lanzamiento de: Visión, Misión y Valores

NUESTRA MISIÓN

Ofrecer soluciones terapéuticas innovadoras para el cuidado de la salud humana, al alcance de todos.

NUESTRA VISIÓN

Mediante la investigación e innovación constante, basados en la ética y la actitud responsable, buscamos consolidar el liderazgo de nuestros productos en Latinoamérica y lograr la apertura de nuevos mercados.





Nuestros Valores

ADAPTABILIDAD

Nos adaptamos al cambio y a las necesidades del mercado, utilizando los recursos necesarios para alcanzar nuestros objetivos.

COMPROMISO

Asumimos actuar con responsabilidad y ética, en todas nuestras acciones, en el vínculo con clientes, colaboradores, entorno social y medioambiente.

INNOVACIÓN

Cada uno de nuestros productos fue desarrollado y producido por tecnología innovadora, pero sobre todo por personas entusiastas que inspiran.

PERSONA

Para alcanzar el desarrollo integral de nuestra gente promovemos la confianza y el buen relacionamiento como base para lograr un ambiente sano y atractivo, en el que sea posible disfrutar del trabajo día a día.





- Gestión del cambio
- Reconocimientos institucionales
- Creación y alineación de procesos administrativos referentes al personal
- Implementación de sistema informático único de Recursos Humanos
- Actividades de integración
- Relaciones interdepartamentales
- RSE: planeación, ejecución y medición



ESTRUCTURAS Y COMPENSACIÓN



MEGA PHARMA



- Definición de giro de la compañía
- Re-categorización
- Mapa de compensación
- Velar por la competitividad en la compensación
- Promoción interna
- Tablas de beneficios diferenciadas por generaciones
- Alinear beneficios ya existentes
- Planificación y control de estructuras/Productividad



GESTIÓN DE TALENTO



MEGA PHARMA



- Proceso de selección (Proyecto PDC Educa)
- Plan de inducción diferencial
- Creación de perfiles de cargo
- Evaluaciones de desempeño (jefes y no jefes)
- Planes de sucesión
- Formación de jefes
- Formación de no Jefes
- Plan de formación y desarrollo
- Apoyo a la educación
- Proceso de gestión de talento informatizado



COMUNICACIONES



MEGA PHARMA



- Plan de comunicación
- Establecer medios de comunicación
- Creación intranet
- Juntas de trabajo
- Comité de crisis



SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL



MEGA PHARMA



- Cumplimiento del marco legal
- Generar cultura en seguridad y salud
- Análisis de riesgo por puestos de trabajo
- Médico laboral permanente en la compañía con atención individual a colaboradores
- Capacitación en materia de Seguridad y Salud
- Enfermería y sala de amamantamiento en planta
- Uso de la tecnología para maximizar la seguridad
- Instalaciones de primer nivel



RELACIONES LABORALES



MEGA PHARMA



- Cumplimiento relacionado a aspectos legales
- Estrategia laboral/sindical
- Negociación sindical
- Crear relación en base a la confianza y donde prime el ganar/ganar
- Formación de jefes en aspectos laborales



A photograph of a modern building with large glass windows. The view through the windows shows a swimming pool and a lounge area with outdoor furniture. The text "¿Que se necesita para ser marca empleadora?" is overlaid on the image.

¿Que se necesita para ser
marca empleadora?

¿Qué se necesita para ser **marca empleadora?**

- Convencimiento de la Dirección
- Gerencias y jefaturas alineadas en forma de gestión
- Capitalizar diferenciales
- Adelantarse a las nuevas tendencias y generaciones
- Flexibilidad
- Gran adaptabilidad a los cambios
- Prácticas diferenciales
- Preocupación real por las personas (Plenamente Humano)



Gracias!

Amanda Garcia
Gerente de Recursos Humanos
agarcia@megapharma.com