



Premio Crear 2013

Maitree:

*Fortaleciendo los vínculos
logramos la permanencia*





Maitreee



Marco



Argentina
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
México
Perú
Uruguay

+ 10.000 empleados

+120 clientes

Regionales y Globales

8 países

Oficinas en 11 ciudades

Operaciones desde 2002



- Rubro de actividad: **TI** (Tecnologías de la Información), y Tercerización de Servicios (**BPO**).
- Fecha de inicio en Uruguay: **2002**
- Cantidad de asociados: **+1200**
- Género: **43%** de mujeres y **57%** de hombres
- Promedio de edad: **28 años**
- Nacionalidades: **22**

A decorative graphic in the top-left corner consisting of six light orange squares arranged in a 2x3 grid.

Nuestro objetivo

A decorative graphic in the top-left corner consisting of a 3x2 grid of six light orange rectangular blocks.

Retención



1. Características de nuestra población (Gen Y)
2. Datos estadísticos de nuestras fuentes de medición de clima laboral (HR Connect – PULSE)
3. Entrevistas de egreso



Maitree = Amistad

Programa de actividades enfocadas en lograr la participación, integración y recreación de los asociados, con el objetivo de generar sentido de pertenencia, compromiso y motivación en todos los integrantes de la empresa.

Tres categorías:

- Actividades entre los asociados
- Actividades entre los asociados y sus familias
- Actividades de los asociados con la comunidad / medio ambiente



A ■ Generar sentimiento de **pertenencia**

B ■ Aumentar **motivación**

C ■ Fomentar **integración**

D ■ Potenciar el trabajo en **equipo**

E ■ Retención de personal

A decorative graphic consisting of six light blue squares arranged in a 2x3 grid in the top left corner.

Actividades entre los **asociados**



St Patrick's

Halloween

Noche de la Nostalgia

Áreas de recreación

Propel

Time for Fun (Cine Lovers, Pictionary, Trivia Game)

Food2enjoy (Potluck, Cook off)

Time for recognition (jueves de agradecimiento, notas de apreciación)

Red Social (Knome)

Affter Office

Campeonato de deportes

Fiestas

Actividades entre los asociados



Actividades entre los asociados

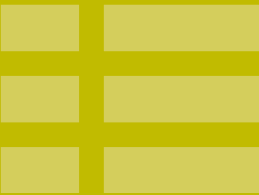


Actividades entre los asociados



Actividades entre los asociados



A decorative graphic consisting of six light blue squares arranged in a 2x3 grid in the top-left corner of the slide.

Actividades de los asociados con sus familias



Día del niño
Family Day
Festividades extranjeras
Concurso de fotografía
Fit4Life

Actividades de los asociados con sus familias



A decorative graphic consisting of six light blue squares arranged in a 2x3 grid in the top left corner.

Actividades con la **comunidad**



Campaña día del libro
Penca Juegos Olímpicos
Campaña Un abrigo al corazón
Campaña día del niño
Campaña Reciclaje de tapitas plásticas
Venta de artículos refugio
Feria de las naciones

Actividades con la comunidad



Actividades con la comunidad



A decorative graphic in the top-left corner consisting of six light orange rectangles arranged in a 2x3 grid.

Conclusiones



- **PULSE**
 - ✓ Marcado aumento de respuestas afirmativas en relación al trabajo en equipo y compañerismo.
- **HR Connect**
 - ✓ Alta aceptación del programa.
 - ✓ Reafirmación de satisfacción en relación al clima laboral e interacción con el equipo
- **Retención de personal**
 - ✓ Aumento en 2012 dos puntos porcentuales con respecto al año anterior.



¡Gracias!