"ACCIONES ESTRATÉGICAS
PARA LAS PRÁCTICAS
EXITOSAS DE EDUCACIÓN
CORPORATIVA"

Marcos Baumgartner

PARA EMPEZAR

LA INQUIETUD HUMANA HACE PENSAR. UN PENSAMIENTO DIFERENTE QUE PERMITE UNA NUEVA COMPRENSIÓN DE NUESTRAS ACCIONES, NUESTRAS VIDAS Y SUS SIGNIFICADOS.

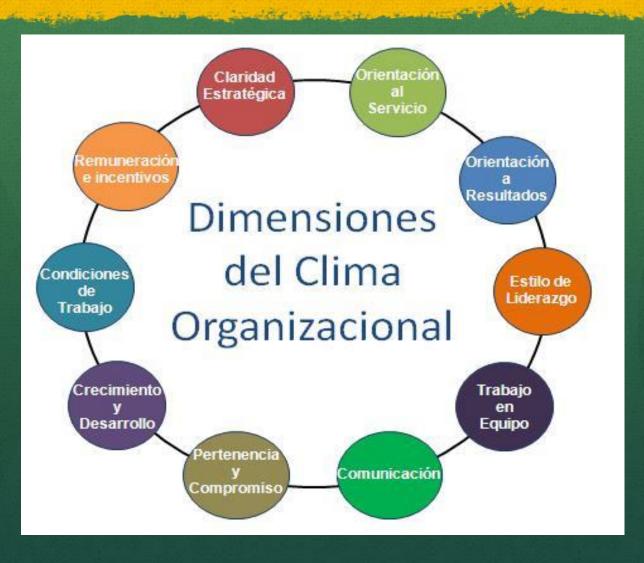
Condiciones básicas para las prácticas exitosas

- CONOCIMIENTO DE LA CULTURA
- CONOCIMIENTO DEL NEGÓCIO
 - HABILIDADES
- ÁREAS DE CONOCIMIENTO PROFESIONAL
 - LOS ROLES

Conocimiento de la Cultura



Impacto de la Cultura sobre el clima organizacional



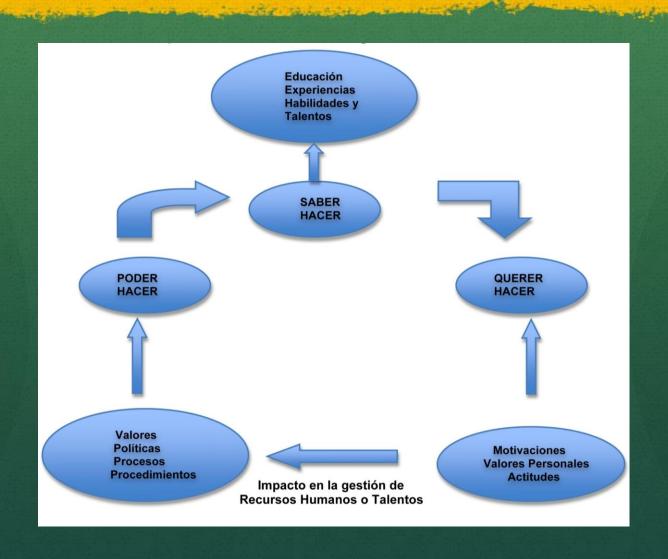
Conocimiento del negócio



Conocimiento del negócio

- Entender el negocio de la organización, su modelo de negocio, y cómo se hace el dinero en su sector
- Hablar el lenguaje de los negocios para ganar credibilidad
- Comprender los estados financieros y cómo se relacionan con las medidas de éxito en los negocios
- Comprender cómo el capital humano puede ser desarrollado y alineado para satisfacer las necesidades de negocio actuales y futuras
- Reconocer y actuar sobre las oportunidades emergentes de forma rápida y ayudar a preparar el lugar de trabajo para responder a ellas
- Entender lo que hace que un cambio de organización y crear un entorno propicio para el aprendizaje y apoyar y desarrollar este entorno
- Colaborar con los líderes para establecer estrategias de aprendizaje y desarrollo que apoyan la estrategia de negocio de la organización

Habilidades



Áreas de conocimiento profesional

- Desarrollo de proyectos de capacitación
- Teoría y modelos de mejora del rendimiento humano
- Medición y evaluación
- Facilitación del cambio organizacional
- Manejo de la función de capacitación
- Coaching, Mentoring y Counseling
- Planificación de Carrera e Sucesión

Los roles

- •La persona que piensa la estrategia de aprendizaje
- •El socio de negocios
- •El director de proyectos
- El experto

Finalmente...

TIENE QUE INQUIETARSE!

ES NECESARIO COMPRENDER QUE CADA SER HUMANO TIENE SU PROPIA MANERA DE INTERPRETAR EL MUNDO Y UNA FORMA PECULIAR DE ENCONTRAR SU PAPEL Y SU LUGAR EN ÉL.

¿PREGUNTAS?

GRACIAS A TODOS!

Marcos Baumgartner

diretor@rtd.com.br

www.rtd.com.br

La publicación digital:

Google Play o Apple store: T&D Magazine